

Projekt

z dnia 21 marca 2018 r.

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR XLVI/.../18
RADY MIEJSKIEJ W AUGUSTOWIE**

z dnia 28 marca 2018 r.

**w sprawie zmiany uchwały NR XXII/202/16 Rady Miejskiej w Augustowie
z dnia 28 kwietnia 2016 r. w sprawie zasad używania herbu, pieczęci
i znaku promocyjnego Gminy Miasta Augustowa**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 13 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2017 r., poz. 1875, poz. 2232 oraz z 2018 r. poz. 130) oraz w związku z art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz. U. z 2016, poz. 38) Rada Miejska w Augustowie uchwala, co następuje:

§ 1. Załącznik nr 3 do uchwały NR XXII/202/16 Rady Miejskiej w Augustowie z dnia 28 kwietnia 2016 r. w sprawie zasad używania herbu, pieczęci i znaku promocyjnego Gminy Miasta Augustowa (Dz. Urz. Woj. Podl. z 2016 r. poz. 2092) otrzymuje brzmienie jak w załączniku do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Augustowa.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Podlaskiego.

Przewodniczący Rady
Miejskiej w Augustowie

Filip Jerzy Chodkiewicz

Załącznik do Uchwały Nr XLVI/.../18
Rady Miejskiej w Augustowie
z dnia 28 marca 2018 r.



ZNAK PROMOCYJNY (LOGO) MIASTA AUGUSTOWA

Miasto Augustów posiada herb nadany w 1557 roku przez króla Zygmunta Augusta. Na środku tarczy herbowej na czerwonym tle znajduje się monogram króla Zygmunta Augusta: złote litery SA splecione antykąw renesansową /Sigismundus Augustus/ ukoronowane srebrną mitrą wielkksiążęcą, której zwieńczenie w postaci krzyżyka jest złote, a wypełnienie w kolorze tła. Po bokach monogramu znajdują się mniejsze złote litery – z lewej P, z prawej R – oznaczające skrót Poloniae Rex /Król Polski/.

Królewskie pochodzenie miasta, o którym świadczy herb nadany przez króla Zygmunta Augusta, powinno być podkreślane w komunikacji, dlatego herb z insygniami królewskimi został ustanowiony nieodłącznym elementem znaku promocyjnego Augustowa. Kolejne elementy graficzne świadczą o nowoczesności miasta oraz podkreślają jego cechy unikalne: nazwa Augustów przy użyciu nowoczesnego kroju połączona z podkreśleniem w formie kolorowych, pastelowych trapezów, które symbolizują bogactwo przyrodnicze ziemi augustowskiej oraz wielość i różnorodność atrakcji turystycznych:

- kolor niebieski i jego odcienie – jeziora oraz czyste powietrze,
- kolor zielony i jego odcienie – Puszcę Augustowską,
- kolor pomarańczowy – słońce i piaszczyste plaże.

W ten sposób znak promocyjny Augustowa łączy tradycję z nowoczesnością, dostojność i szlachetność królewskiego pochodzenia miasta z cechami unikalnymi i wyróżniającymi miasto.

Znak promocyjny Augustowa składa się z dwóch elementów: herbu i znaku graficznego (nazwa Augustów z podkreśleniem). Znak promocyjny, stosowany konsekwentnie we wszystkich wydawnictwach miejskich, pełni funkcję znaku rozpoznawczego Augustowa i cech charakterystycznych, z którymi miasto jest kojarzone. Znak promocyjny Augustowa został stworzony zgodnie z założeniami i zaleceniami Strategii marki i promocji miasta Augustowa na lata 2010-2015.

ZNAK PROMOCYJNY AUGUSTOWA

wersja podstawowa

wymiary

pole ochronne

wielkość minimalna

kolorystyka

wersja monochromatyczna

nieprawidłowe użycie znaku

stosowanie z innymi znakami

typografia

logo z hasłem

herb

logotyp



Znak wpisany w siatkę modułową.
Układ elementów oraz ich proporcje powinny zostać zachowane.

Odległość między herbem i logotypem – a
Szerokość herbu – 3 a
Szerokość logotypu – 11 a



ZNAK PROMOCYJNY AUGUSTOWA

wersja podstawowa

wymiary

pole ochronne

wielkość minimalna

kolorystyka

wersja monochromatyczna

nieprawidłowe użycie znaku

stosowanie z innymi znakami

typografia

logo z hasłem

Druk offsetowy i cyfrowy



10 mm

Sitodruk



12 mm

Ekran



28 px

Znak w przedstawionych wysokościach stanowi minimalną wielkość logotypu w drukach reklamowych, formularzach oraz w przypadku wyświetlania go na ekranie (np. komputera). Znak o mniejszej wysokości niż przedstawione może być nieczytelny.

ZNAK PROMOCYJNY AUGUSTOWA

wersja podstawowa

wymiary

pole ochronne

wielkość minimalna

kolorystyka

wersja monochromatyczna

nieprawidłowe użycie znaku

stosowanie z innymi znakami

typografia

logo z hasłem



AUGUSTÓW

C:0, M:0, Y:00, K:80
R:87, G:87, B:86
Pantone: Process black 80%

C:0, M:0, Y:100, K:0
R:255, G:237, B:0
Pantone: Yellow C

C:0, M:95, Y:92, K:0
R:229, G:35, B:31
Pantone: Red 032 C

C:0, M:0, Y:00, K:100
R:0, G:0, B:0
Pantone: Process black 100%

C:100, M:65, Y:23, K:0
R:0, G:86, B:141
Pantone: 2945 C

C:82, M:10, Y:33, K:0
R:0, G:161, B:174
Pantone: 7710 C

C:87, M:12, Y:68, K:0
R:0, G:151, B:113
Pantone: 3278 C

C:37, M:0, Y:100, K:13
R:165, G:186, B:4
Pantone: 583 C

C:25, M:0, Y:84, K:0
R:211, G:218, B:65
Pantone: 389 C

C:0, M:29, Y:91, K:0
R:252, G:189, B:27
Pantone: 1235 C

C:50, M:0, Y:25, K:0
R:137, G:204, B:202
Pantone: 318 C

C:87, M:44, Y:0, K:0
R:0, G:120, B:190
Pantone: 285 C

W podstawowej wersji znak jest reprodukowany w kolorach CMYK i PANTONE. Kolorem podłoża podstawowej wersji znaku jest kolor biały. Znak w wersji podstawowej należy stosować na jednolitych tłach o jasnej tonacji. W przypadku, gdy tło jest niejednolite lub w jakikolwiek inny sposób zakłóca czytelność należy stosować białe pole ochronne.

ZNAK PROMOCYJNY AUGUSTOWA

wersja podstawowa

wymiary

pole ochronne

wielkość minimalna

kolorystyka

wersja monochromatyczna

nieprawidłowe użycie znaku

stosowanie z innymi znakami

typografia

logo z hasłem



Podstawową wersją monochromatyczną jest znak w kolorze czarnym. Wersję monochromatyczną można używać w sytuacji, gdy druki przygotowane są w kolorystyce czarno-białej lub w przestrzeni kolorystycznej PANTONE z uwzględnieniem koloru czarnego, szarego lub złotego.

Herb można stosować na jasnych tłach o nasyceniu czarnego mniejszym niż 20%. Przy ciemniejszych tłach konieczne jest stosowanie białego pola ochronnego herbu, lub stosowanie znaku w kontrze.



ZNAK PROMOCYJNY AUGUSTOWA

wersja podstawowa

wymiary

pole ochronne

wielkość minimalna

kolorystyka

wersja monochromatyczna

nieprawidłowe użycie znaku

stosowanie z innymi znakami

typografia

logo z hasłem

reprodukcja na jednolitych tłach



reprodukcja na niejednorodnych tłach



reprodukcja na jasnych tłach



reprodukcja na zdjęciach



Reprodukcja na jednolitych aplach koloru jest niedopuszczalna w podstawowej wersji znaku. Należy stosować białe pole ochronne lub wersję znaku w kontrze.

Reprodukcja na niejednorodnych tłach jest niedopuszczalna w podstawowej wersji znaku i w kontrze. Należy stosować białe pole ochronne.

Reprodukcja na jasnych aplach koloru jest niedopuszczalna w kontrze. Należy stosować podstawową wersję znaku lub wersję czarną.

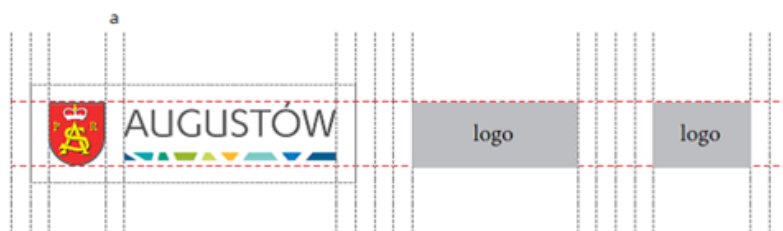
Reprodukcja na zdjęciach jest niedopuszczalna w podstawowej wersji znaku. Należy stosować białe pole ochronne lub wersję znaku w kontrze lub czarną.

ZNAK PROMOCYJNY AUGUSTOWA

- wersja podstawowa
- wymiary
- pole ochronne
- wielkość minimalna
- kolorystyka
- wersja monochromatyczna
- nieprawidłowe użycie znaku
- stosowanie z innymi znakami
- typografia
- logo z hasłem



Znak w zestawieniu z innymi logotypami powinien znajdować się z lewej strony zestawienia.
Wysokość herbu wyznacza dopuszczalną wysokość pozostałych logotypów.
W przypadku dwóch znaków, powinny być one dosunięte do brzegów pola grafiki.
Odległość od brzegu wynosi 2 a (wymiary a jest wyznaczony przez odległość herbu od logotypu).
W przypadku ciągu znaków minimalna odległość między znakami wynosi 4 a.



ZNAK PROMOCYJNY AUGUSTOWA

- wersja podstawowa
- wymiary
- pole ochronne
- wielkość minimalna
- kolorystyka
- wersja monochromatyczna
- nieprawidłowe użycie znaku
- stosowanie z innymi znakami
- typografia
- logo z hasłem

Nieodłącznym elementem znaku jest typografia. W logotypie zastosowano nowoczesny, bezszeryfowy krój Karbon w wersji Regular.
Zaleca się stosowanie kroju w trzech odmianach. Odmian używamy w zależności od potrzeby wybicia lub umniejszenia wagi tekstu.

Karbon

Regular / Semibold / Bold

aąbcćdeęfghijklłmnoóppqrstuvwxyzź
aąbcćdeęfghijklłmnoóppqrstuvwxyzź
1234567890?!(/)&

LOREM IPSUM DOLOR

aąbcćdeęfghijklłmnoóppqrstuvwxyzź
aąbcćdeęfghijklłmnoóppqrstuvwxyzź
1234567890?!(/)&

LOREM IPSUM DOLOR

aąbcćdeęfghijklłmnoóppqrstuvwxyzź
aąbcćdeęfghijklłmnoóppqrstuvwxyzź
1234567890?!(/)&

LOREM IPSUM DOLOR

ZNAK PROMOCYJNY AUGUSTOWA

wersja podstawowa
wymiary
pole ochronne
wielkość minimalna
kolorystyka
wersja monochromatyczna
nieprawidłowe użycie znaku
stosowanie z innymi znakami
typografia
logo z hasłem

Czcionką uzupełniającą, stosowaną w dokumentach Urzędu Miejskiego w Augustowie jest czcionka Alegreya Sans. Czcionką uzupełniającą, stosowaną we wszystkich projektach towarzyszących logotypowi miasta jest krój Open Sans. Zaleca się stosowanie kroju w trzech odmianach. Odmian używamy w zależności od potrzeby wybitcia lub umniejszenia wagi tekstu.

ZNAK PROMOCYJNY AUGUSTOWA

wersja podstawowa
wymiary
pole ochronne
wielkość minimalna
kolorystyka
wersja monochromatyczna
nieprawidłowe użycie znaku
stosowanie z innymi znakami
typografia
logo z hasłem

Dopuszcza się wersję znaku hasłem promującym trzy główne atrybuty miasta: uzdrowisko, wypoczynek, inwestycje. Do hasła stosuje się tę samą czcionkę co w logotypie – Karbon, 80% czerni. Wysokość czcionki wyznaczona jest odległością między herbem i logotypem. Napis jest wyrównany do prawej krawędzi logotypu.

Open Sans

Regular / Semibold / **Bold**

a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u v x y z z z
a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u v x y z z z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! (/) &

LOREM IPSUM DOLOR

a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u v x y z z z
a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u v x y z z z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! (/) &

LOREM IPSUM DOLOR

a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u v x y z z z
a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u v x y z z z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! (/) &

LOREM IPSUM DOLOR

Alegreya Sans

Regular / Medium / **Bold**

a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u v x y z z z
a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u v x y z z z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! (/) &

LOREM IPSUM DOLOR

a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u v x y z z z
a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u v x y z z z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! (/) &

LOREM IPSUM DOLOR

a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u v x y z z z
a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u v x y z z z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! (/) &

LOREM IPSUM DOLOR



Uzasadnienie

Załącznik Nr 3 do Uchwały Nr XXII/202/16 Rady Miejskiej w Augustowie z dnia 28 kwietnia 2016 r. zawiera liczbowe określenie składowych kolorów logo Augustowa. W opisie błędnie wskazano liczbowe określenie jednego koloru. W związku z tym wprowadzono korektę dotyczącą liczbowego określenia jednego koloru w kolorystyce CMYK.