

Zgoda 16.04.2018

WPŁYNEŁO

Urząd Miejski w Augustowie

BURMISTRZ

Data 16.04.2018 Podpis Artur

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Burmistrz Miasta Augustowa			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Turystyka, krajoznawstwo, promocja			
4. Tytuł zadania publicznego	Przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych Augustowa			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	25.05.2018	Data zakończenia	30.07.2018

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Nazwa: AUGUSTOWSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA, Numer Krs: 0000170901, Kod pocztowy: 16-300, poczta: AUGUSTÓW, Miejscowość: AUGUSTÓW, Ulica: RYNEK ZYGMUNTA AUGUSTA 44 Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Dane kontaktowe: Adres Email: aot@poczta.onet.eu, Numer telefonu: 728755936; Dane osób upoważnionych: Imię i nazwisko: Anna Rogalewska, Adres Email: aot@poczta.onet.eu, Tel. 728755936;

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
W ramach zadania publicznego pn. „Przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych Augustowa” przygotowane zostaną: <ul style="list-style-type: none">• kolorowanka „Z biegiem Kanału Augustowskiego” – 1000 szt.,• 1000 szt. opakowań kredek,• 500 szt. smyczy z logo Augustowa,• 500 szt. długopisów z logo Augustowa,• 1500 szt. opasek odblaskowych z logo Augustowa. Kolorowanka prezentuje najciekawsze zakątki i atrakcje Augustowa m. in. wyciąg nart wodnych, spływy kajakami. To świetna forma wzbudzenia zainteresowania atrakcjami miasta i okolic wśród najmłodszych turystów. Ułatwi

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

również poznanie atrakcji Augustowa najmłodszym zwiedzającym, którzy jeszcze nie potrafią samodzielnie czytać.

W ramach zadania przygotowane i dystrybuowane bezpłatnie będą materiały promocyjne: kolorowanki z kredkami, smycze, długopisy i opaski odblaskowe z logo Augustowa. Drukowane materiały oraz gadżety stanowią pozytywną wartość dodaną promocji regionu, a także są wspaniałą pamiątką z wyjazdu. Kolorowanka wraz z gadżetami będzie doskonale spełniać zadanie promowania Augustowa jako miejsca docelowego całorocznego wypoczynku.

Grupą docelową odbiorców zadania są turyści przyjeżdżający do Augustowa. Turyści odwiedzający Centrum Informacji Turystycznej niejednokrotnie wykazywali zainteresowanie wydawnictwami skierowanymi bezpośrednio do ich pociech. Realizacja zadania ma spełnić oczekiwania turystów w tym zakresie.

W poprzednim sezonie letnim (tylko w miesiącach lipiec-sierpień) Centrum Informacji Turystycznej odwiedziło przeszło 15 tys. turystów. Z analizy ankiet przeprowadzonej na podstawie informacji zebranych od maja do września 2017 roku wynika, że około 56% turystów odwiedzających Augustów to osoby w wieku powyżej 45. roku życia. Około 58% turystów deklaruowało co najmniej 5-dniowy pobyt w Augustowie. Są to turyści, którzy oczekują dobrze skonstruowanej oferty turystycznej. Doceniają walory przyrodnicze, wybierają lokalne atrakcje, chętnie zwiedzają miejscowe zabytki. Bardzo często decydują się na aktywny wypoczynek.

Augustowska Organizacja Turystyczna odpowiedzialna będzie za wydrukowanie kolorowanki oraz przygotowanie gadżetów, a także za ich dystrybucję. Stowarzyszenie posiada bogate doświadczenie w opracowywaniu wydawnictw promujących walory turystyczne Augustowa i okolic.

Kolorowanka oraz gadżety promocyjne będą bezpłatnie rozdawane w szczególności wśród najmłodszych turystów odwiedzających Centrum Informacji Turystycznej oraz wszystkich zainteresowanych zwiedzających.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

W ramach realizacji zadania przygotowane zostaną:

- kolorowanka „Z biegiem Kanału Augustowskiego” w nakładzie 1000 szt.,
- 1000 szt. opakowań kredek,
- 500 szt. smyczy z logo Augustowa,
- 500 szt. długopisów z logo Augustowa,
- 1500 szt. opasek odblaskowych z logo Augustowa.

Kolorowanka ma na celu przybliżyć najciekawsze atrakcje Augustowa i okolic. Kolorowanki to nie tylko zabawa, ale również aspekt edukacyjny – ćwiczą sprawność koordynacji ruchów dłoni. Kolorowanki doskonale pobudzają wyobraźnię oraz zapewniają świetną zabawę.

Profesjonalne wydawnictwa turystyczne oraz różnego rodzaju gadżety wpływają pozytywnie na wizerunek miasta oraz jego promocję. Publikacja a także gadżety promocyjne w znakomity sposób posłużą również wspieraniu promocyjnym produktów turystycznych oraz atrakcji Augustowa.

Publikacja oraz gadżety promocyjne zostaną bezpłatnie rozdyskrybowane w Centrum Informacji Turystycznej szczególnie wśród najmłodszych zwiedzających oraz ich rodziców, a także wszystkich zainteresowanych wczasowiczów.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
	Druk kolorowanki (1000 szt.)	1970,00	1970,00	0,00
	Kredki (1000 szt.)	1130,00	1130,00	0,00
	Smycze (500 szt.)	860,00	860,00	0,00
	Długopisy (500 szt.)	590,00	590,00	0,00
	Opaski odblaskowe (1500 szt.)	1700,00	1700,00	0,00
Koszty ogółem:		6250,00	6250,00	0,00

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Ryszard Iwaszkiewicz
WICEPREZES ZARZĄDU

Adam Janewicz
SEKRETARZ ZARZĄDU

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta)

Augustowska Organizacja Turystyczna
Rynek Zygmunta Augusta 44
16-300 Augustów
REGON 791061026 NIP 846-15-44-10

Data 13.04.2018

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.