

ZARZĄDZENIE NR 233/19
BURMISTRZA MIASTA AUGUSTOWA
z dnia 31 lipca 2019 roku

w sprawie ogłoszenia konkursu na najpopularniejszy post w portalach
społecznościowych
promujący instalację #AUGUSTOW

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 18, art. 30 ust. 1 i art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2019 r. poz. 506).

zarządzam co następuje:

§ 1

Ogłaszam miejski konkurs na najpopularniejszy publiczny post w portalach społecznościowych promujący instalację #AUGUSTOW i wprowadzam jego Regulamin stanowiący załącznik nr 1 do Zarządzenia.

§ 2

Ogłoszenie o konkursie zamieszcza się w Biuletynie Informacji Publicznej, na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Augustowie oraz w Urzędzie Miejskim w Augustowie w miejscu przeznaczonym na zamieszczanie ogłoszeń.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

BURMISTRZ
Miroslaw Karolczuk

Regulamin konkursu na najpopularniejszy publiczny post w portalach społecznościowych promujący instalację #AUGUSTOW

§ 1 Cel Konkursu

Promocja Miasta Augustowa poprzez rozpowszechnienie wiedzy o funkcjonowaniu w przestrzeni publicznej Miasta instalacji z napisem: #AUGUSTOW, znajdującej się na ulicy Portowej.

§ 2 Organizator konkursu

Organizatorem konkursu jest Burmistrz Miasta Augustowa.

§ 3 Uczestnictwo i zasady konkursu

1. W konkursie może wziąć udział każda osoba.
2. Osoby niepełnoletnie winny być reprezentowane przez przedstawicieli ustawowych.
3. Z konkursu wyłączeni są pracownicy Urzędu Miejskiego w Augustowie oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
4. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest zgłoszenie na podany przez Organizatora adres mejlowy linku do posta spełniającego warunki określone w regulaminie.
5. Post powinien zawierać tylko zdjęcie, na którym widać instalację z napisem #AUGUSTÓW oraz twarz autora posta (zdjęcie może być selfie lub może być wykonane przez osobę trzecią).
6. Zgłaszający ponosi odpowiedzialność za wszelkie prawa autorskie do zdjęcia umieszczonego w poście, jak też za posiadanie stosownej zgody związanej z rozpowszechnianiem wizerunku osoby uwidocznionej na zdjęciu.
7. Post może zabierać opis słowny jedynie w postaci hashtagu „#AUGUSTOW”
8. Zwycięzcami konkursu będzie 10 osób, które zgłoszą najbardziej popularne posty liczone według stanu liczby polubień tych postów na profilach osób zgłaszających na portalu „Facebook.com” na dzień 31 sierpnia 2019 r.
9. Zwycięzcy otrzymają nagrody - aparaty umożliwiające niemal natychmiastowe wywołanie zdjęcia tzw. „Instax”.
10. Jedna osoba może otrzymać tylko jedną nagrodę.
11. Odbiór nagrody następuje osobiście (osoby niepełnoletnie odbioru nagród mogą dokonać tylko z przedstawicielem ustawowym), a weryfikacja zwycięzcy polegać będzie na zgodności wizerunku zgłaszającej się osoby z wizerunkiem osoby znajdującej się na zdjęciu zwycięskiego posta.
12. Informację o przysługującej nagrodzie Organizator prześle na adres mejlowy z którego otrzymał zgłoszenie posta.
13. Zgłoszone posty muszą być możliwe do zweryfikowania w zakresie ilości polubień na dzień 31 sierpnia 2019 r.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do dalszego linkowania i rozpowszechniania postów zgłoszonych w konkursie.
15. Podatek od nagród obciążą zwycięzców konkursu.
16. Wszelkie wątpliwości rozstrzyga organizator, w tym kwestie czy dany post spełnia warunki określone w regulaminie.