

**PLAN DZIAŁAŃ
AUGUSTOWSKICH PLACÓWEK KULTURY
na lata 2024 - 2028**

I. MISJA

Współtworzenie i rozwijanie kultury w lokalnej społeczności. Ochrona i promocja dziedzictwa historycznego i kulturowego. Inicjowanie, stymulowanie i wspieranie różnorodnych działań kulturalnych rozwijających i zaspakajających potrzeby kulturalne mieszkańców. Kształtowanie i zaspokajanie potrzeb, pasji i umiejętności twórczych, kreowanie postaw czynnego uczestnictwa w kulturze różnych grup wiekowych. Szeroko pojęta edukacja kulturalna na rzecz wspólnoty, świadomie uczestniczącej i współtworzącej swoją małą ojczyznę.

„RAZEM TWORZYMY KULTURĘ”

II. WIZJA

Augustowskie Placówki Kultury mają utrzymać swoją rozpoznawalność jako wiodąca instytucja kultury w regionie. Powinny być otwarte na potrzeby lokalnej społeczności, być miejscem z zaangażowaną kadrą umożliwiającą realizację inicjatyw kulturalno-społecznych.

Celem APK powinno być, aby każdy mieszkaniec, potrzebujący samorealizacji mógł znaleźć ofertę dla zaspokojenia swoich potrzeb edukacyjno-kulturalnych.

Będziemy dążyć do współpracy z instytucjami, organizacjami pozarządowymi oraz wszystkimi, którzy oddziałują na kulturę, troszczą się o zachowanie naszego dziedzictwa historycznego i kulturowego.

Swoją działalność chcemy nadal prowadzić w przestrzeni lokalnej, ale w przestronnych, dobrze wyposażonych obiektach, które będą również miejscem integracji mieszkańców naszego miasta.

III. CEL GŁÓWNY

***Rozwój kapitału społecznego i społeczeństwa obywatelskiego
poprzez współtworzenie kultury oraz dbałość o dziedzictwo historyczne regionu.***

Kapitał społeczny to potencjał zgromadzony w społeczeństwie w postaci obowiązujących norm postępowania, zaufania i zaangażowania, które wspierając współpracę i wymianę wiedzy przyczynia się do wzrostu dobrostanu naszego regionu.

W życiu codziennym, w życiu społeczności lokalnej kapitał społeczny przejawia się takimi cechami jak: zaufaniem między ludźmi, aktywnością obywatelską i zdolnością do samorealizacji, umiejętnością współpracy i komunikowania się, współdziałaniem na rzecz i dla dobra społeczności. Społeczeństwo mające takie cechy bez przeszkód osiągnie wyznaczone przez siebie cele.

PK

ef

Szeroko pojęta kultura to jedna z kluczowych sfer ludzkiego życia, która kształtuje zbiorową i indywidualną tożsamość, tworzy więzi społeczne, integruje różne środowiska.

Tak obserwacja, jak i czynne uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych budzi potrzebę aktywnego działania i uświadamia, że zaangażowaniem w kulturę można kształtować własne życie i mieć wpływ na jego lepszą jakość.

IV. CELE STRATEGICZNE

4.1. Tworzenie elastycznej oferty programowej Augustowskich Placówek Kultury otwartej na nowe inicjatywy i trendy kulturowe w oparciu o dotychczasowe doświadczenia i diagnozę potrzeb lokalnego społeczeństwa.

Cele operacyjne:

- 1) rozpoznanie i zaspokajanie kulturowych i kulturalnych potrzeb mieszkańców, wychodzenie naprzeciw potrzebom lokalnej społeczności w dziedzinie kultury,
- 2) zaktywizowanie społeczności do czynnego udziału w kulturze, samorealizacji i podnoszeniu własnych kompetencji.
- 3) wypromowanie „mody” na uczestnictwo w kulturze,
- 4) stworzenie oferty programowej, która wzmocni integrację społeczności lokalnej poprzez kulturę,
- 5) wprowadzenie do kalendarza wydarzeń, imprez historycznych, których zadaniem będzie poznanie historii, ale również obudzenie w nas wspólnej troski o dziedzictwo historyczne naszego regionu.
- 6) wzmocnienie czytelnictwa poprzez zakup nowości oraz wprowadzanie nowych rozwiązań technologicznych i innowacyjnych, idących w kierunku stworzenia z Biblioteki Centrum Informacji.
- 7) kształtowanie postaw prospołecznych i kulturalnych wśród najmłodszych mieszkańców miasta.

4.2. Zwiększenie atrakcyjności, jakości i dostępności oferty Augustowskich Placówek Kultury poprzez rozwijanie współpracy w partnerstwach.

Cele operacyjne:

- 1) uczestnictwo i współdziałanie z Lokalnymi Grupami Działania dające możliwość pozyskania środków i wsparcia merytorycznego działań Placówki,
- 2) współdziałanie z różnego rodzaju Stowarzyszeniami działającymi w sferze szeroko rozumianej kultury,
- 3) pozyskanie partnerów w celu stworzenia radia internetowego, wzmacniającego nasze działania,
- 4) pozyskanie partnerów w celu stworzenia studia nagrań, które bezsprzecznie zwiększy promocję zespołów muzycznych działających przy Placówce, a także wzmocni działania amatorskich zespołów działających na terenie naszego regionu,
- 5) Biblioteka mojego wieku – wdrażanie projektu nabywania przez czytelników umiejętności posługiwania się elektronicznym, zintegrowanym systemem bibliotecznym.

4.3. Ugruntowanie (umocnienie) i utrwalenie wizerunku Augustowskich Placówek Kultury jako instytucji ważnej dla miasta i rejonu oraz posiadającej kadrę otwartą na rozwój.

Cele operacyjne:

- 1) realizacja na wysokim poziomie i rozwijanie zadań już na stałe wpisanych w kalendarz kulturalny miasta,
- 2) rozpoznanie i różnicowanie kanałów informacyjnych o podejmowanych zadaniach i wydarzeniach,
- 3) podnoszenie kwalifikacji i kompetencji pracowników poprzez szkolenia, kursy, warsztaty,
- 4) wspieranie pasji pracowniczych i zaangażowania w działania Placówki,
- 5) poszukiwanie i wdrażanie nowych rozwiązań promocyjnych dla Placówki.

4.4. Tworzenie nowoczesnej, wychodzącej naprzeciw współczesnym standardom i odpowiednio wyposażonej infrastruktury lokalowej, w celu realizacji działalności programowej Placówek.

Cele operacyjne:

- 1) doposażenie Miejskiego Domu Kultury, umożliwiające rozwój Placówki, poszerzenie oferty programowej,
- 2) nowa lokalizacja Muzeum Ziemi Augustowskiej, umożliwiająca Placówce pełną ekspozycję zbiorów oraz rozwój w kolejnych latach,
- 3) modernizacja budynku Miejskiej Biblioteki Publicznej poprzez termomodernizację, zagospodarowanie pomieszczeń po ewentualnym wyprowadzeniu MZA,
- 4) modernizacja amfiteatru miejskiego,
- 5) rozpoczęcie prac nad projektem nowej sali widowiskowej.

4.5. Wspieranie i promowanie dotychczasowych form działalności Placówki

Cele operacyjne:

- 1) wspieranie działań i promowanie zespołów działających przy Placówce poprzez pozyskiwanie środków, partnerów oraz stwarzanie możliwości rozwoju indywidualnego uczestników, a co za tym idzie – budowanie kapitału społecznego,
- 2) wspieranie marki Dyskusyjnego Klubu Filmowego KINOCHŁON, Teatru Pneumatycznego, Teatru Piosenki, Zespołu Tańca Ludowego Bystry.
- 3) dbałość o dynamiczny rozwój własnych zadań, których pomysłodawcą i organizatorem jest Placówka oraz samorząd miasta Augustowa w tym augustowskich festiwali, w celu zaistnienia ich jako produktów o znaczeniu regionalnym jak i krajowym,
- 4) wzmocnienie działań Dyskusyjnego Klubu Książki oraz Klubu Malucha, Klubu Młodych Odkrywców poprzez wprowadzenie nowych, innowacyjnych form pracy,

AK

g

4.6. Pozyskiwanie zróżnicowanych źródeł finansowania na realizację zamierzeń programowych.

Cele operacyjne:

- 1) starania o pozyskanie środków z programów Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, programów unijnych, w tym: transgranicznych, programów Lokalnych Grup Działania, do których należy Placówka,
- 2) powołanie do życia stowarzyszenia kulturalnego wspierającego merytorycznie i finansowo działania Placówki,
- 3) próby pozyskania sponsorów strategicznych celem finansowego wsparcia działań podejmowanych przez Placówkę,
- 4) poszukiwania darczyńców i mecenasów kultury, stworzenie „mody” na mecenat kultury.

V. CELE KRÓTKOTERMINOWE

Cele krótkoterminowe dotyczą realizacji planów Augustowskich Placówek Kultury na rok 2024, w tym: działań plenerowych związanych z kalendarzem imprez, działalność kół i zadań merytorycznych Instytucji zgodnych ze statutem oraz inwestycji i zakupów.

Działania plenerowe

L.p.	Nazwa zadania	Realizacja (miesiąc/kwartał)
1.	Baby Wielkanocne	
2.	Dzień Flagi	
3.	Dni Augustowa	
4.	Granie w bramie; Potańcówki	
5.	Noc Świętojańska	
6.	Augustow Summer Start	czerwiec – sierpień
7.	Kinogranie	czerwiec- lipiec
8.	Augustoff Live Festiwal	Sierpień
9.	Święta okolicznościowe / narodowe	marzec, maj, lipiec, listopad
10.	Camerata Augustoviana	maj – sierpień
11.	Mistrzostwa Polski w Augustowie – Co ma pływać nie utonie	Lipiec
12.	Augustynki	
13.	Imprezy plenerowe na zlecenie (między innymi KOWR, Wody Polski)	Lipiec- sierpień

14.	Koncert plenerowe dla seniorów	Sierpień
-----	--------------------------------	----------

Działania merytoryczne

L.p.	Nazwa zadania	Realizacja (miesiąc/ kwartał)
1.	Spektakle teatralne własne i zakupione	I, II, IV kwartał
2.	Lektura obowiązkowa	raz na kwartał
3.	DKF Kinochłon+ imprezy cykliczne	raz w miesiącu
4.	Koncerty kameralne / MDK	co dwa miesiące
5.	Koncerty/ sala kinowa	I, II i IV kwartał
6.	Koncerty zespołów własnych	wydarzenia okolicznościowe
7.	Nudołamacz - program na ferie zimowe	styczeń – luty
8.	Baby wielkanocne i Mikołajce	marzec i grudzień
9.	Praktyczna Pani- warsztaty tematyczne	raz na kwartał
10.	Dyskusyjny Klub Książki	I- VI, IX – XII
11.	Klub Malucha , Klub Młodych Odkrywców	dwa razy w miesiącu
12.	Niedzielne pogwarki poetyckie	raz na kwartał
13.	Lekcje biblioteczne	raz na kwartał
14.	Lekcje muzealne	raz na kwartał
15.	Wystawy planowane i okolicznościowe	co miesiąc
16.	Konkursy tematyczne	raz na kwartał
17.	Kinochłonek	raz w miesiącu
18.	Noc Bibliotek	Czerwiec
19.	Narodowe czytanie	Wrzesień
20.	Koła plastyczne – 3 grupy (zajęcia raz w tygodniu)	styczeń- czerwiec, październik- grudzień
21.	Warsztaty szycia – 1 grupa (raz w tygodniu) + okazjonalne warsztaty dla chętny spoza grupy	jw.
22.	Emisja głosu – 2 grupy (raz w tygodniu)	jw.
23.	Zajęcia perkusyjne (indywidualne)	jw.
24.	Nauka gry na gitarze (zajęcia indywidualne)	jw.
25.	Orkiestra Dęta (raz w tygodniu)	Jw.

MG

[Signature]

26.	Zespół Melodia	jw.
27.	Teatr Piosenki	jw.
28.	Augustowska Flota Śpiewająca - zajęcia repertuarowe (raz w tygodniu)	jw.
29.	Teatr Pneumatyczny	jw.
30.	Klub Młodych Odkrywców (raz w miesiącu)	jw.
31.	Spotkania wolontariatu kulturalnego (raz w miesiącu)	styczeń – grudzień
32.	Midoricon	Grudzień
33.	Zespół Tańca Ludowego Bystry – choreograficzne i kapeli (zajęcia razy w tygodniu)	Styczeń- czerwiec, wrzesień – grudzień

Inwestycje i zakupy

L.p.	Nazwa zadania	Realizacja (miesiąc/kwartał)
1.	Modernizacja budynku Miejskiej Biblioteki Publicznej	I kwartał
2.	Modernizacja ganku i łazienki w Muzeum Kanału Augustowskiego	II kwartał
3.	Zakup profesjonalnego fortepianu elektronicznego	III kwartał
4.	Klimatyzacja w Małej Galerii APK	I – II kwartał

BURMISTRZ
Miasta Augustowa
Miroslaw Karolczuk

Organizator

Anna Jastrzebska
Dyrektor