

# **Regulamin konkursu**

## **„MÓJ RYNEK – MÓJ PRODUKT 2015”**

### **§ 1**

#### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs na najlepszy produkt lokalny pt. „MÓJ RYNEK – MÓJ PRODUKT 2015”, zwany dalej „*konkurem*” organizowany jest przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, we współpracy z Marszałkami Województw.
2. Organizatorami lokalnego etapu konkursu, zwanymi dalej „*organizatorem*” w Augustowie są Gmina Miasto Augustów, Augustowskie Towarzystwo Budownictwa Społecznego KODREM Sp. z o. o., przy współpracy z Powiatem Augustowskim.
3. W konkursie mogą brać udział wyłącznie producenci lokalnych produktów spożywczych, oferujących je bezpośrednio do sprzedaży na targowisku w Augustowie, które zostało przebudowane w ramach Osi 3. *Jakość życia na obszarach wiejskich i różnicowanie gospodarki wiejskiej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013*.
4. Produkty objęte konkursem muszą spełniać ogólne warunki wprowadzania do obrotu, w szczególności wymagania w zakresie bezpieczeństwa żywności.<sup>1</sup>

### **§ 2**

#### **CZAS TRWANIA KONKURSU**

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od 16 marca do 10 kwietnia 2015 r.

### **§ 3**

#### **ZGŁOSZENIA PRODUKTÓW**

1. Produkty należy zgłaszać za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu, poprzez nadesłanie lub dostarczenie ich pocztą tradycyjną/kurierem lub osobiście do Urzędu Miejskiego w Augustowie, ul. 3 Maja 60 w terminie **do 31 marca 2015 roku, do godziny 15:30**. O terminie zgłoszenia decyduje data wpływu.
2. W przypadku zgłoszenia więcej niż jednego produktu przez jeden podmiot, dla każdego należy wypełnić komplet dokumentów.
3. Do formularza zgłoszeniowego należy dołączyć zgodę na przetwarzanie danych osobowych (załącznik nr 2), oświadczenie o zgłoszeniu produkcji do Sanepid-u lub Powiatowego Inspektoratu Weterynarii (załącznik nr 3) oraz dostarczyć zgłaszany produkt. Jeżeli produkt ma krótki termin przydatności do spożycia, organizator poinformuje zgłaszającego, w jakim terminie należy dostarczyć produkt.
4. Producenci, których produkty zostaną zakwalifikowane do etapu wojewódzkiego konkursu są zobowiązani do dostarczenia jednej próbki produktu, która zostanie przekazana wraz ze zgłoszeniem do Podlaskiego Urzędu Marszałkowskiego, który jest organizatorem etapu wojewódzkiego.

---

<sup>1</sup> Ustawa z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz.U. z 2010 r. Nr 136, poz. 914, z późn. zm.)

## § 4

### KRYTERIA OCENY I WYBÓR PRODUKTÓW

1. Organizator, w ramach konkursu powoła komisję konkursową, która wybierze spośród zgłoszonych produktów nie więcej niż 4, o których mowa w §1 ust. 3 niniejszego regulaminu.
2. Wybór produktów odbędzie się w oparciu o następujące kryteria:
  - **Walory organoleptyczne** – wyjątkowy smak i zapach,
  - **Funkcjonalność i estetyczny wygląd produktu/opakowania** – atrakcyjność produktu/opakowania, cechy praktyczne oraz przekaz emocjonalny, precyzyjne informacje sformułowane na opakowaniu dla konsumentów,
  - **Lokalne pochodzenie produktu** - produkt z danego regionu, konkretnego miejsca, posiadający szczególną specyficzną jakość, reputację, cieszy się uznaniem lub też posiada inne cechy przypisywane temu lokalnemu pochodzeniu, z surowców lokalnie dostępnych lub/i z użyciem lokalnych metod wytwarzania. Najprościej można określić produkt lokalny, jako taki, który mieszkańcy danego terenu uważają za coś oczywistego, czasem wręcz pospolitego, a osoby z zewnątrz za specyficzne i niepowtarzalne,
  - **Związek z tradycją, kulturą** – produkt, którego skład, sposób produkcji lub przetwarzania odpowiada tradycyjnej praktyce w odniesieniu do tego produktu lub został on wytworzony z surowców lub składników, które są tradycyjnie stosowane.
3. Produkt podlegający ocenie w każdym z wyżej wymienionych kryteriów może uzyskać maksymalnie 25 punktów.
4. Od werdyktu komisji konkursowej nie przysługuje odwołanie.
5. Komisja konkursowa może zwrócić się do podmiotu zgłaszającego produkt w sprawie uzyskania dodatkowych informacji i wyjaśnień.
6. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do dnia 15.04.2015 roku.

## § 5

### NAGRODY

1. Nagrodzone produkty zostaną zgłoszone do wojewódzkiego etapu konkursu.
2. Producenci produktów, o których mowa w § 4 ust. 1 zostaną zwolnieni z opłaty targowej obowiązującej na targowisku miejskim w Augustowie w miesiącu maju 2015 r.

## § 6

### PRAWA I OBOWIĄZKI

1. Uczestnik konkursu spełnia wymagania i akceptuje wszystkie postanowienia regulaminu.

## § 7

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie zwraca kosztów podróży oraz kosztów produktów zgłaszanych do konkursu.