

**PTK.271.02.2017**

**ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY**

**na zadanie pn. „Monitoring mediów dla Gminy Miasta Augustowa”**

**w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego o wartości szacunkowej poniżej**

**30 000 EURO**

**Zamawiający:**

Gmina Miasto Augustów ul. 3 Maja 60, 16-300 Augustów

E-mail: [urząd.miejski@urząd.augustow.pl](mailto:urząd.miejski@urząd.augustow.pl)

Tel. 087 643 42 10, fax 087 643 42 11

NIP 846-15-29-116

Adres do korespondencji: Urząd Miejski w Augustowie ul. 3 Maja 60, 16-300 Augustów

Osoba do kontaktu: Anna Samel, e-mail: [anna.samel@urząd.augustow.pl](mailto:anna.samel@urząd.augustow.pl), tel.: 532 364 016

Celem prowadzonego monitoringu mediów jest dostarczanie codziennego monitoringu prasy, telewizji, radia i internetu dla Gminy Miasta Augustowa wraz z przygotowywaniem comiesięcznych raportów ilościowo-jakościowych.

**I Opis przedmiotu i zakres zamówienia**

1. Usługa obejmuje dostarczanie codziennego monitoringu mediów drukowanych i elektronicznych obejmującego co najmniej 1000 tytułów prasowych (w tym ogólnopolskie, regionalne i lokalne gazety codzienne, tygodniki, dwutygodniki, itd.), co najmniej 7 tys. portali internetowych (w tym najważniejsze serwisy agencyjne), co najmniej 30 stacji telewizyjnych i co najmniej 80 stacji radiowych (w tym regionalne i ogólnopolskie) pod kątem wskazanych haseł. Wśród mediów objętych monitoringiem powinny znaleźć się – zakres minimalny:

**• Prasa**

Dzienniki ogólnopolskie – zakres minimalny:

- Dziennik Gazeta Prawna
- Fakt
- Gazeta Polska Codziennie
- Gazeta Wyborcza
- Nasz Dziennik

- Puls Biznesu
- Rzeczpospolita
- Super Express

Tygodniki ogólnopolskie – zakres minimalny:

- Angora
- Do Rzeczy
- Gazeta Polska
- Gość Niedzielny
- Najwyższy Czas
- Newsweek
- Niedziela
- Polityka
- Przegląd
- Tygodnik Powszechny
- Wprost
- wSieci

Dzienniki regionalne – zakres minimalny:

- Gazeta Współczesna
- Gazeta Wyborcza – wydania regionalne
- Kurier Poranny
  - **Radio – minimalny zakres**
  - Polskie Radio Jedyńka
  - Polskie Radio Dwójka
  - Polskie Radio Trójka
  - Polskie Radio Czwórka
  - Polskie Radio Białystok i Polskie Radio inne oddziały regionalne
  - Radio ESKA
  - Radio Eska – oddziały regionalne
  - Radio Maryja
  - Radio WAWA
  - Radio ZET
  - Radio RMF FM
  - Radio TOK FM
  - **Telewizja – minimalny zakres**
  - Polsat
  - Polsat News

- Polsat News 2
- TV Trwam
- TVN
- TVN 24
- TVN Biznes i Świat
- TVP1
- TVP2
- TVP Info
- TVP Kultura
- TVP Polonia
- TVP – wszystkie stacje regionalne
  - **Internet – portale internetowe**
  - PAP samorządowy
  - [www.augustow24.pl](http://www.augustow24.pl)
  - [www.augustowskireporter.pl](http://www.augustowskireporter.pl)
  - [www.dziennikpowiatowy.pl](http://www.dziennikpowiatowy.pl)
  - [www.radio5.com.pl](http://www.radio5.com.pl)

2. Monitoring wszystkich mediów dla Augustowa będzie prowadzony dla następujących haseł:
  - hasło: miasto Augustów (w odniesieniu do spraw administracyjnych, oświatowych, społecznych, gospodarczych, kulturalnych, turystycznych, sportowych i samorządowych)
  - hasło: Pływanie na byle czym
  - hasło: Necko Endurance
  - hasło: Festiwal Kinogranie
  - hasło: Augustowski Blues Marathon
  - hasło: AugustOFF LIVE
  - hasło: Netta Cup
  - hasło: Augustowskie Motonoce
  - hasło: Półmaraton Augustowski
  - hasło: Elemental Triathlon Series Augustów
3. Dla Augustowa prowadzony będzie także monitoring mediów ogólnopolskich, najważniejszych tytułów prasowych i portali informacyjnych dla hasła Inwestorzy oraz Inwestycje w kontekście:

- nowych inwestycji w branży produkcyjnej i dystrybucyjnej, przemysłowej, transportowej, zbrojeniowej, kosmetycznej, spożywczej, chemicznej, meblarskiej, odzieżowej oraz turystycznej i sanatoryjnej;
  - planowanych inwestycji w branży produkcyjnej i dystrybucyjnej, przemysłowej, transportowej, zbrojeniowej, kosmetycznej, spożywczej, chemicznej, meblarskiej, odzieżowej oraz turystycznej i sanatoryjnej;
  - poszukiwanych przez inwestorów terenów inwestycyjnych;
  - firma planuje wejście na polski rynek, firma chce zainwestować, szuka terenów pod inwestycje, firma chce otworzyć nową linię produkcyjną – firmy z branży produkcyjnej i dystrybucyjnej, przemysłowej, transportowej, zbrojeniowej, kosmetycznej, spożywczej, chemicznej, meblarskiej, odzieżowej oraz turystycznej i sanatoryjnej.
4. Wyniki monitoringu powyższych haseł ze wszystkich mediów: prasy, radia, telewizji oraz internetu będą zamieszczane i archiwizowane na platformie internetowej chronionym dla Zamawiającego loginem i hasłem. Dostęp do platformy będzie możliwy z dowolnego komputera po zalogowaniu przez 24 h. Wykonawca zobowiąże się do utworzenia bezpłatnie do 5 kont dostępu dla pracowników Zamawiającego niewykluczających jednoczesnej pracy na platformie.
  5. Platforma będzie posiadała system wyszukiwania wycinków wg kryteriów: hasło, data, nazwa medium, typ medium, autor. Zamawiający będzie miał możliwość pobierania zamieszczanych na platformie wycinków na dowolnym nośniku oraz natychmiastowego dostępu do wszystkich zgromadzonych materiałów prasowych, audiowizualnych i internetowych.
  6. Wyniki monitoringu w przypadku mediów drukowanych oraz portali internetowych przedstawiane będą w formacie .pdf, .jpg oraz przetwarzane na tekst w formacie .doc wraz z podświetlonym hasłem. Wyniki monitoringu radia i telewizji przedstawiane będą w formacie .avi i .mp4.
  7. Wyniki monitoringu prezentowane będą w przejrzystym układzie graficznym, w opisie każdego przekazu znajdować się będą: nazwa medium, data (w przypadku audycji telewizyjnych i radiowych także dokładna godzina emisji), autor, tytuł wycinka, jednozdaniowe streszczenie, wyliczenie ekwiwalentu reklamowego, wydźwięk. Dodatkowo w przypadku mediów drukowanych opis wycinka będzie zawierał: numer wydania, numer strony, powierzchnia artykułu, dane dotyczące czytelności, nakład.
  8. Wyniki monitoringu będą udostępniane Zamawiającemu za pośrednictwem platformy internetowej:
    - a) dla dzienników ogólnopolskich oraz regionalnych - wycinki z danego dnia będą dostępne na platformie najpóźniej do godz. 12.00;
    - b) dla tygodników, dwutygodników, miesięczników, prasy regionalnej - w dniu ukazywania się danego tytułu najpóźniej do godziny 14.00;
    - c) dla materiałów z monitorowanych stacji telewizyjnych i radiowych oraz portali internetowych - w ciągu maksymalnie 3 godzin od emisji.

Wyniki monitoringu będą aktualizowane co godzinę.

9. W przypadku pominięcia w monitoringu wycinka prasowego, radiowego, telewizyjnego lub internetowego, Zamawiający ma prawo do reklamacji.
10. Wynik monitoringu z danego dnia będzie przesyłany bez dodatkowych opłat drogą elektroniczną na wskazane przez Zamawiającego adresy email codziennie do godz. 13.00 z bezpośrednim dostępem do wycinku.
11. Wynik monitoringu mediów z danego miesiąca będzie przesyłany w formie raportu zawierającego analizę ilościowo-jakościową, bez dodatkowych opłat, drogą elektroniczną na wskazane przez Zamawiającego adresy email do 3. dnia każdego miesiąca. Miesięczny raport ilościowy będzie obejmować m.in.:
  - liczba publikacji w podziale na media
  - liczba publikacji w podziale na wydźwięk
  - liczba publikacji w podziale na profil – wszystkie media
  - ekwiwalent reklamy – wszystkie media (w tys.)
  - ekwiwalent reklamy w podziale na częstotliwość prasy
  - rozkład liczby publikacji w czasie – wszystkie media
12. Zamawiający będzie miał możliwość samodzielnego generowania raportów ilościowych lub zestawienia wybranych wycinków w formacie .pdf lub .doc w każdej chwili wg wybranych przez siebie parametrów bez dodatkowych opłat. Zamawiający będzie miał możliwość zestawienia wybranych wycinków wraz ze wszystkimi parametrami w każdej chwili w arkuszu kalkulacyjnym .xls bez dodatkowych opłat.
13. Zamawiający będzie miał możliwość samodzielnego generowania statystyk i raportów ilościowych oraz jakościowych wskazujących wydźwięk materiału (pozytywny, negatywny, neutralny) oraz ekwiwalent reklamy w każdej chwili bez dodatkowych opłat.
14. Zamawiający będzie miał możliwość samodzielnej zmiany wydźwięku materiału.
15. Zamawiający będzie miał możliwość reklamacji z poziomu platformy np. wobec wycinków, które są zbędne w monitoringu.
16. Zamawiający będzie miał możliwość automatycznego monitoringu internetu, umożliwiającego bezpośredni dostęp do materiałów internetowych, wyszukiwania według dowolnie zdefiniowanych przez siebie słów kluczowych, bez ograniczeń w liczbie słów kluczowych i bez dodatkowych opłat.
17. Wyniki monitoringu mediów dostarczanego Zamawiającemu nie będą naruszać praw osób trzecich.
18. Do obsługi Zamawiającego Wykonawca dedykuje opiekuna. Dodatkowo Wykonawca zobowiąże się do przeprowadzenia bezpłatnego szkolenia w siedzibie Zamawiającego z obsługi platformy w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego w ciągu 3 miesięcy od daty podpisania umowy.

19. Zbudowane archiwum musi umożliwiać Zamawiającemu przeszukiwanie wszystkich zgromadzonych publikacji z całego okresu pod kątem dowolnych słów i wyrażen.

20. Dostępne archiwum www ma umożliwiać przeglądanie internetowych materiałów archiwalnych.

## II Termin wykonania przedmiotu zamówienia

Przedmiot zamówienia będzie realizowany w terminie od 20 marca 2017 do 30 grudnia 2017 r.

## III Informacja o zakresie oferty

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

Oferty składane w ramach niniejszego zamówienia muszą składać się z dwóch komponentów, są to:

- 1) Szczegółowy opis oferowanej usługi ze szczególnym uwzględnieniem listy monitorowanych mediów oraz funkcji dodatkowych względem tych, które stanowią niezbędne minimum, a zostały określone w **Opisie przedmiotu zamówienia**. W ofercie musi zostać podany zryczałtowany koszt miesięczny netto i brutto oferowanej usługi.
- 2) Nieodpłatnej, pełnowartościowej **usługi próbnej**, tj. zrealizowanej zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia **przez okres 3 dni**, zrealizowanych w ciągu trzech kolejnych dni po upływie terminu przyjmowania ofert w odpowiedzi na niniejsze zaproszenie, czyli usługa ta ma być wykonana **w dn. 6-8 marca 2017 r.** i dostarczona w formie elektronicznego biuletynu na adres: [anna.samel@urząd.augustow.pl](mailto:anna.samel@urząd.augustow.pl) oraz w formie testowego dostępu do platformy internetowej (Oferent zobowiązany jest do przekazania drogą mailową na podany wyżej adres loginu i hasła do testowej wersji monitoringu mediów na platformie). Usługa ta, o charakterze testowym, będzie miała na celu umożliwienie Gminie Miastu Augustów dokonania oceny jakościowej oferty Wykonawców, zgodnie ze wskazanymi kryteriami oceny ofert.

## IV Miejsce i termin składania ofert

Pisemne oferty, w zamkniętych kopertach z adnotacją „Oferta na monitoring mediów dla Augustowa” należy składać pisemnie **do dnia 03.03.2017 r.** do godz. 15:00 na adres Urzędu Miejskiego w Augustowie, ul. 3 Maja 60, 16-300 Augustów. Oferty, które wpłyną po tym terminie nie będą przedmiotem oceny Zamawiającego, będą zwrócone bez otwierania. Termin związania ofertą wynosi 30 dni, licząc od upływu terminu do złożenia ofert.

Jawne otwarcie ofert odbędzie się dnia 03.03.2017 r. o godz. 15:05 w Urzędzie Miejskim w Augustowie ul. 3 Maja 60, sala konferencyjna.

Podczas otwarcia ofert Zamawiający poda do wiadomości cenę wykonania zamówienia.

**V Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków wraz z wykazem oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu oraz wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania**

1. O zamówienie mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

1.1 posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności w zakresie odpowiadającym profilowi zamówienia, zgodnie z wymogami ustawowymi.

Warunek Zamawiający uzna za spełniony po przedstawieniu oświadczenia Wykonawcy – załącznik nr 1.

1.2 posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonywania zamówienia.

Warunek Zamawiający uzna za spełniony po przedstawieniu min. 3 referencji z realizacji usługi dla innej instytucji przez okres co najmniej 6 miesięcy.

1.3 znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia, nie otwarto ich likwidacji, ani nie ogłoszono upadłości, nie orzeczono wobec nich zakazu ubiegania się o zamówienie, złożą ważną ofertę w terminie wyznaczonym do składania ofert.

Warunek Zamawiający uzna za spełniony po przedstawieniu oświadczenia Wykonawcy – załącznik nr 1.

2. Zamawiający dokona oceny spełniania przez wykonawcę warunków udziału poprzez zastosowanie kryterium spełnia – nie spełnia, poprzez sprawdzenie, czy oferta została złożona na formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.
3. Zamawiający wykluczy z postępowania wykonawców, którzy nie wykażą spełniania warunków udziału w postępowaniu.

**VI Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie kierował się przy wyborze najkorzystniejszej oferty**

1. Ocena ofert zostanie przeprowadzona w oparciu o następujące kryteria oraz ich wagę:

cena przedmiotu zamówienia - 60% (60 pkt), jakość - 40% (40 pkt).

Sposób obliczenia punktów w kryterium cena:

cena najniższej złożonej oferty

Cena: PC = ----- x 60%

cena badanej oferty

gdzie, PC oznacza ilość punktów w kryterium cena.

Sposób obliczenia punktów w kryterium jakość:

ilość pkt badanej oferty ( j1+j2)

Jakość: PJ = ----- x 40 %

ilość pkt oferty z największą ilością pkt

gdzie, PJ oznacza ilość punktów w kryterium jakość przy ocenie jakości zrealizowanej nieodpłatnie usługi próbnej w dn. 6-8 marca 2017 r.

Punktacja w kryterium jakość:

j1 – jakość gromadzonych publikacji medialnych w odniesieniu do zgodności kontekstowej z hasłami określonymi w Opisie przedmiotu zamówienia – max 20 punktów

j2 – zgodność działania platformy internetowej z opisem przedmiotu zamówienia i liczba zgromadzonych wycinków zgodnych kontekstowo z hasłami określonymi w Opisie przedmiotu zamówienia – max 20 punktów

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą ilość punktów (suma punktów za oba kryteria: cena i jakość).

2. Cena podana w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia oraz warunkami stawianymi przez Zamawiającego.

3. Cena winna być wyrażona w polskich złotych, liczbowo i słownie z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w kwocie netto, brutto i podatkiem vat.

4. Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty, które uzyskały taką samą ilość punktów, Zamawiający wezwie wykonawców, którzy złożyli te oferty do złożenia ofert dodatkowych w terminie określonym w wezwaniu.

5. Wykonawca składając ofertę dodatkową nie może zaoferować ceny wyższej niż zaoferowana w złożonych ofertach.

6. Koszt przygotowania oferty ponosi Oferent.

## **VII. Postanowienia końcowe**

1. Oferty złożone po terminie wskazanym w powyższym zaproszeniu do składania ofert będą zwrócone oferentom bez otwierania.

2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej oferty wśród najkorzystniejszych w przypadku, gdy wcześniej wybrany Wykonawca nie zdecyduje się na podpisanie umowy o wykonanie zamówienia.

3. Zastrzega się prawo do odwołania postępowania, niedokonania wyboru żadnej oferty oraz przesunięcia terminu na składanie ofert, bez podania przyczyny i w każdym czasie.

4. Z tytułu nieprzyjęcia oferty lub niewybrania żadnej oferty, oferentowi nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Zamawiającego związanych z Zapytaniem Ofertowym oraz złożoną ofertą (a także związanych z unieważnieniem).

ZASTĘPCA BURMISTRZA  
  
Mirosław Karolczuk