

**Projekt**

z dnia 14 czerwca 2017 r.

Zatwierdzony przez .....

**UCHWAŁA NR XXXVI/.../17  
RADY MIEJSKIEJ W AUGUSTOWIE**

z dnia 22 czerwca 2017 r.

**w sprawie wyrażenia zgody na przystąpienie do realizacji projektu promocji turystycznej pn. „Rowerem przez Pojezierze Augustowskie” zgłaszanego przez Gminę Miasto Augustów do współfinansowania w ramach pierwszego naboru wniosków Priorytetu 4 zawartego w Programie Operacyjnym “Rybackwo i Morze” na lata 2014-2020**

Na podstawie art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t. j. Dz.U. z 2016 r. poz. 446, ze zm.: poz. 1579, poz. 1948; z 2017 r. poz. 730, poz. 935), Rada Miejska w Augustowie uchwala, co następuje:

§ 1. 1. Wyraża się zgodę na przystąpienie Gminy Miasta Augustowa do realizacji projektu pn. „Rowerem przez Pojezierze Augustowskie”, w ramach Priorytetu 4 zawartego w Programie Operacyjnym “Rybackwo i Morze” na lata 2014-2020 realizowanego przez Lokalną Grupę Rybacką „Pojezierze Suwalsko-Augustowskie”.

2. Upoważnia się Burmistrza Miasta Augustowa do złożenia wniosku o dofinansowanie projektu określonego w pkt. 1.

§ 2. Realizacja projektu obejmuje okres od 2017 do 2018 roku.

§ 3. Szacunkowy koszt projektu określony został w fazie wstępnej na poziomie 334.000,00 zł brutto (słownie: trzysta trzydzieści pięć tysięcy złotych 00/100).

§ 4. 1. Warunkiem realizacji projektu jest uzyskanie dofinansowania realizacji przedmiotowego projektu ze środków Programu Operacyjnego “Rybackwo i Morze” na lata 2014-2020 w wysokości 250 000,00 zł, co stanowi 75% kosztów przedsięwzięcia.

2. Wkład własny Gminy Miasta Augustowa wynosić będzie 83.500,00 zł, co stanowi 25 % kosztów przedsięwzięcia.

§ 5. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Augustowa.

§ 6. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady  
Miejskiej

**Filip Jerzy Chodkiewicz**

## **UZASADNIENIE**

Celem projektu jest odnowienie okolicznych szlaków rowerowych poprzez ich konserwację i oznakowanie oraz promocja turystyczna Augustowa, na którą składają się działania marketingowe i stworzenie innowacyjnej aplikacji mobilnej.