

**BURMISTRZ MIASTA
AUGUSTOWA**

Augustów, ¹² 11.2020 r.

OP.0003.106.2020

Sz.P.
Izabela Piasecka
Radna Rady Miejskiej w Augustowie

Odpowiadając na Pani interpelację z 29 października 2020 r. informuję, że w ramach transparentności i skuteczności dotarcia z informacjami do odbiorców Miasto realizuje politykę informacyjną poprzez publikację wiadomości o najważniejszych działaniach miasta, wydarzeniach czy nowych inwestycjach zarówno w Biuletynie Informacji Publicznej, na stronie internetowej Urzędu, za pośrednictwem mediów społecznościowych, w Informatorze Miejskim Augustów, a także na łamach lokalnych wydawnictw.

Kwoty wydatkowane na promocję w mediach Miasta Augustów (urząd i jednostki budżetowe) w 2019 i 2020r.

Lp	Nazwa	wydatki w latach		Razem:
		2019	2020	
1	Dziennik Powiatowy / Przegląd Powiatowy	18 029,50 zł	8 203,12 zł	26 232,62 zł
2	Gazeta Współczesna	- zł	301,35 zł	301,35 zł
3	Gazeta Wyborcza	- zł	3 690,00 zł	3 690,00 zł
4	Augustowski Reporter	3 690,00 zł	21 790,38 zł	25 480,38 zł
5	Augustów.org	- zł	121,77 zł	121,77 zł
6	Augustów24	3 300,00 zł	140,00 zł	3 440,00 zł
7	Radio 5	6 457,50 zł	2 460,00 zł	8 917,50 zł
8	TVP 3 Białystok	- zł	1 476,00 zł	1 476,00 zł
9	D&B Partners s.c.	2 214,00 zł	- zł	2 214,00 zł
10	TVN Media sp. z o.o.	184 500,00 zł	- zł	184 500,00 zł
11	Informator Miejski Augustów	16 279,27 zł	1 353,00 zł	17 632,27 zł
12	INTEREFEKT, al.. Wyzwolenia 9, lok. 19, Częstochowa (Strona internetowa ŚDS)	299,00 zł	299,00 zł	598,00 zł
łącznie:		234 769,27 zł	39 834,62 zł	274 603,89 zł

W załączeniu kopie dokumentów potwierdzających poniesione wydatki związane z promocją w mediach w latach 2019 – 2020.

BURMISTRZ
Miasta Augustowa
Miroslaw Karolczuk