

Augustów, ¹⁴ grudnia 2020 r.

OP.0003.147.2020

Sz. P.
Marcin Kleczkowski
Radny Rady Miejskiej
w Augustowie

W odpowiedzi na Pana interpelację z dnia 3 grudnia 2020 r. informuję, że w całości podtrzymuję poprzednią odpowiedź. Zamieszczona informacja "Imprezowy weekend w Augustowie" na stronie internetowej Urzędu Miejskiego nie była promowaniem ani reklamą żadnego alkoholu oraz nie była promowaniem ani reklamą określonego producenta z podaniem jego nazwy własnej, a zatem nie stanowi naruszenia przepisów Ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. z 2020 r. poz. 1492).

Przedmiotowy artykuł zawierał informacje o wydarzeniach kulturalnych, sportowych i rozrywkowych w okresie wskazanego weekendu. W ten sposób nie doszło do publicznego rozpowszechniania nazwy przedsiębiorcy produkującego napoje alkoholowe, ponieważ ta informacja w żaden sposób nie służyła popularyzowaniu znaków towarowych napojów alkoholowych. Co jest elementem koniecznym, by uznać taką informację za reklamę.

Tym samym brak jest potrzeby określania zamiarów, co do przyszłych działań, w sytuacji, gdy nie doszło do żadnych naruszeń właściwych przepisów prawa, precyzyjnie określonych w poprzedniej odpowiedzi.

BURMISTRZ

Mirosław Karolczuk