

**BURMISTRZ MIASTA
AUGUSTOWA**

Augustów, 14 lutego 2021 r.

OP.0003.4.2021

Sz.P.

Izabela Agnieszka Piasecka

Radna Rady Miejskiej w Augustowie

Odpowiadając na Pani interpelację, która wpłynęła do Urzędu Miejskiego 28 stycznia 2021 r. informuję, że w ramach budżetu na 2020 r. Wydział Komunikacji Społecznej, Kultury, Turystyki i Promocji zrealizował następujące działania:

- podpisano umowę na realizację filmu z obchodów Sylwestra Miejskiego w Augustowie w nocy z 31 grudnia 2019 na 1 stycznia 2020 r. – 2 840 zł, (wykonawca: Be Advanced - rozpoznanie telefoniczne),
- podpisano umowę na realizację audycji z cyklu "TVP INFO w Twoim Mieście", łączna wartość świadczenia: 14 000 zł, (wykonawca TVP Białystok - z wykonawcą były prowadzone telefoniczne negocjacje cenowe),
- w styczniu zostało zorganizowane coroczne Samorządowe Spotkanie Opłatkowe (koszt 4 950 zł (wykonawca ASS Społem - wyłoniony na podstawie mailowego zapytania o cenę),
- na przełomie stycznia i lutego Miasto Augustów uczestniczyło w 27. Międzynarodowych Targach Turystycznych Balt Tour 2020 w Rydze, miasto korzystało z życzliwości samorządu woj. podlaskiego promując się na wspólnym stoisku, które było zorganizowane w ramach stoiska Grupy Wyszehradzkiej,
- w ramach ogłoszonego konkursu ofert na wsparcie realizacji zadań publicznych Gminy Miasta Augustów w zakresie turystyki, krajoznawstwa i promocji podpisano 4 umowy na organizację zadań: „Augustowski rajd rowerowy” z Lokalną Grupą Działania Kanał Augustowski – 2 500 zł, „Startuj z Akademią 2020” z Uczniowskim Klubem Sportowym Akademia Augustów – 4 000 zł, „IV Augustowski GO Teatr” z Stowarzyszeniem GOA - na 18 000 zł (umowa rozwiązana) oraz Netta Cup 2020 z AKS Sparta – 5 500 zł (umowa rozwiązana),
- na wsparcie realizacji zadań publicznych Gminy Miasta Augustów w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego podpisano 3 umowy na realizację zadań: „Ludowe to wyjątkowe – ocalmy od zapomnienia” z Towarzystwem Młodego Krechowiaka – 11 010 zł, „Muzyczne Twarze Jacka Kawalca” z Stowarzyszeniem GOA – 5 000 zł oraz „A właśnie, że czytam” z Towarzystwem Nauczycieli Bibliotekarzy Szkół Polskich oddział Augustów – 3 990 zł,
- w grudniu 2019 roku, w wyniku otwartego konkursu ofert, z Augustowską Organizacją Turystyczną podpisano umowę na realizację zadania publicznego pod tytułem „Prowadzenie Centrum Informacji Turystycznej w Augustowie w 2020, 2021 i 2022 r.”, na realizację zadania w budżecie na 2020 rok zaplanowano kwotę 136 000 zł, z uwagi na zaistniałą sytuację epidemiologiczną, wartość dotacji, zgodnie z aneksem, została zmniejszona

do kwoty 123 308 zł. Zmniejszono również zakres umowy o udział w imprezach targowych (Nadarzyn, Chorzów, Wiatr i Woda (W-wa), Poznań),

- w lutym w ramach zaplanowanego budżetu Burmistrz Augustowa przyznał nagrody i stypendia w zakresie twórczości artystycznej - nagrodę za całokształt działalności kulturalnej, w kwocie 4 200 zł, otrzymała pani Bożena Bendig, nagrodę za wybitne osiągnięcia o wysokim znaczeniu artystycznym, w kwocie 2 800 zł, otrzymali: Bartosz Świerkowski i Towarzystwo Nauczycieli Bibliotekarzy Szkół Polskich oddziału w Augustowie, stypendium Burmistrza Miasta Augustowa w kategorii do 26 lat, w kwocie 500 zł miesięcznie otrzymali: Weronika Sobolewska, Bartosz Gajewicz, Szymon Świątkowski, stypendium w kategorii powyżej 26 lat, w kwocie 500 zł miesięcznie otrzymali: Zofia Piłasiewicz, Paweł Leszkowicz, Tomasz Sieczkowski,
- 25 lutego 2020 r. zorganizowano wspólnie z Podlaskim Centrum Produktu Lokalnego spotkanie producentów i twórców lokalnych,
- w lutym podpisano umowę z Polskim Związkiem Wędkarskim na promocję Augustowa poprzez wzmocnienie walorów turystycznych akwenów i organizację imprezy Dzień Dziecka z wędką, umowa zawarta na okres 3 lat - 60 000 zł,
- na wniosek Konrada Paszkiewicza podpisano umowę zlecenie na promocję Gminy Miasto Augustów podczas Arnold Amateur Strongman u105 World Championship, które odbyły się w terminie 6-8 marca 2020 r., umowa zawarta na czas od podpisania do dnia zatwierdzenia sprawozdania z wykonania zlecenia – 600 zł,
- umowa ramowa na produkcję i emisję na antenie Radia 5 czterech kwartalnych audycji radiowych pod nazwą: „Dzień dobry Augustów” o charakterze informacyjno-gospodarczym skierowanych do mieszkańców regionu, przedsiębiorstw z sektora MŚP i potencjalnych inwestorów – 4 920 zł (kontynuacja współpracy, po negocjacjach zachowano kwotę z ubiegłego roku),
- z Augustowskim Reporterem podpisano umowę wiążącą wysokość należności z osiąganymi zasięgami publikowanych wiadomości o najważniejszych działaniach miasta, wydarzeniach czy nowych inwestycjach zleconych przez Urząd Miejski – 33 117,11 zł
- współpraca z Agencją Rozwoju Regionalnego „POL AUGUST” w zakresie promocji wydarzeń urzędu na łamach gazety Przegląd Powiatowy na portalu „dziennikpowiatowy.pl” i na Facebooku, w czerwcu podpisano umowę wiążącą wysokość należności z osiąganymi zasięgami publikowanych wiadomości o najważniejszych działaniach miasta, wydarzeniach czy nowych inwestycjach zleconych przez Urząd Miejski – 6 454,79 zł,
- w marcu i kwietniu przeprowadzono akcję „Moja maska Twoją tarczą” do mieszkańców Augustowa trafiły maski wraz z listem i ulotkami: projekt graficzny i druk plakatu, projekt ulotki a4, projekty na potrzeby Social Media, (wykonawca: projekty AVIORY – 1 353 zł, druk Grafit – 2 430 zł - mailowe zapytanie o cenę),
- zlecenie przygotowania tymczasowej podstrony o koronawirusie – 1 476 zł, (wykonawca Mariusz Szarkiewicz – rozpoznanie telefoniczne),
- zlecenie przygotowania projektu graficznego i dokumentacji flagi miasta Augustowa – 1 476 zł (wykonawca: AVIORY kontynuacja współpracy z poprzedniego roku),

- zlecenie publikacji artykułu, skierowanego do przedsiębiorców, promującego walory Augustowa w wydaniu stołecznym Gazety Wyborczej w dniu 29.05.2020 r. - 3 690 zł, (wykonawca: Agora - mailowe negocjacje ceny przesłanej oferty współpracy),
- w czerwcu zrealizowano odcinek programu "Poland is Undiscovered" (koszt związany z noclegiem ekipy – BiaVita Polska S.A. Sanatorium Uzdrowskie Augustów – 300 zł, rejs katamaranem - CKT CIBOROWSCY SJ – 300 zł - wykonawcy wyłonieni na podstawie rozpoznania telefonicznego),
- aktualizacja panoram sferycznych oraz zdjęć ASAG – 4 000 zł, (wykonawca: Mariusz Mikołajczyk - kontynuacja współpracy z wykonawcą, który w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zaproszenia do składania ofert podpisał umowę z Gminą Miastem Augustów),
- umowa na wykonanie i dostarczenie materiałów niekomercyjnych w ramach projektu pn. "Budowa infrastruktury turystycznej w Augustowie i promocja Pojezierza Augustowskiego", projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego "Rybacko i Morze" (PO RYBY 2014-2020) – 29 929,80 zł - w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania w wyznaczonym terminie do dnia 8.05.2020 r. godz. 12:00 wpłynęło 28 ofert oraz 1 po terminie, w wyniku analizy ofert za najkorzystniejszą została uznana oferta złożona przez wykonawcę TOP DRUK sp. z o.o., sp. k., ul. Nowogrodzka 151 A, 18-400 Łomża, w ramach projektu wydrukowano materiały:
 1. Ulotka turystyczna – Spacerem po Augustowie - 10 000 szt.
 2. Ulotka turystyczna – Kajakiem przez pojezierze Augustowskie - 10 000 szt.
 3. Ulotka turystyczna – Rowerem przez pojezierze Augustowskie - 10 000 szt.
 4. Ulotka turystyczna – Z wędką na Pojezierzu Augustowskim - 10 000 szt.
 5. Folder promocyjny 20 rzeczy - 20 000 szt.
 6. Ulotka – Atrakcje Suwalszczyzny i pojezierze Augustowskie - 40 000 szt.
 7. Mapa turystyczna Pojezierze Augustowskie - 10 000 szt.
 8. Informator turystyczny „Z biegiem Kanału Augustowskiego” - 2 000 szt.,
- w lipcu podpisano umowę z T-Mobile na przeprowadzenia badań telemarketingowych na terenie Gminy Miasta Augustowa oraz opracowanie raportu na potrzeby przygotowania Strategii Miasta Augustowa - umowa na kwotę – 18 450 zł, (wybrano spośród trzech oferentów, do których wysłano zapytanie),
- zakupiono zdjęcia Augustowskiej Strefy Aktywności Gospodarczej do aktualizacji ofert – 615 zł, (wykonawca: Foto Bajka - negocjacje z wykonawcą, który posiada prawa autorskie do zdjęć),
- w lipcu przeprowadzono akcję "Augustów Oddaje Krew za Warszawę" zakup 180 sztuk koszulek dla uczestników akcji, aktualizacja projektów graficznych, druk plakatów i ulotek (wykonawca: koszulki Spex 4 680 zł – rozeznanie cenowe rynku (najkorzystniejsza oferta na dobrej jakości koszulki), projekt plakatów AVIORY – 246 zł, druk plakatów Grafit – 780 zł),
- zlecono dodruk zaktualizowanego albumu "Augustów. Królewskie miasto" w nakładzie 200 sztuk, promującego Augustowską Strefę Aktywności Gospodarczej oraz walory miasta – 6 420 zł, (wykonawca: TOP DRUK - kontynuacja współpracy z wykonawcą, który

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zaproszenia do składania ofert podpisał umowę z Gminą Miastem Augustów),

- współorganizacja wydarzenia promującego ofertę gospodarczą i turystyczną Miasta Augustów pn. Augustowskie Noce Pożegnanie Lata w Augustowie z ceremonią wręczenia statuetek osobowości roku Monaco Elite Club 2020 – umowa o łącznej wartości 7 380 zł, (wykonawca: Castle Black Anna Soful - negocjacje z jednym wykonawcą),
- zlecenie przygotowania autorskiego panelu dyskusyjnego na Forum w Karpaczu z prezentacją oferty inwestycyjnej, turystycznej z podkreśleniem funkcji uzdrowiska oraz promocji ww. ofert – umowa na kwotę - 18 450 zł, (wykonawca: Inny Wymiar Agencja Interaktywna Sp. z o.o. - wykonawca wyłoniony na podstawie rozpoznania telefonicznego),
- umowa na wykonanie dwóch filmów przedstawiających Augustów na ujęciach z drona – 600 zł, (wykonawca: Mariusz Kopiczko MEETS - negocjacje z wykonawcą, który posiada prawa autorskie do materiału filmowego),
- rozstrzygnięcie konkursu Burmistrza Augustowa na najładniejszą posesję "Augustowskie ogrody i balkony przyjazne pszczołom", konkurs organizowany w 3 kategoriach – 6 600 zł, (posesję oceniała komisja powołana Zarządzeniem Burmistrza Augustowa, ocena końcowa każdej posesji jest średnią z łącznych ocen wystawionych przez wszystkich członków komisji),
- umowy na zakup licencji niewyłącznej do 50 zdjęć Augustowskiej Strefy Aktywności Gospodarczej oraz Augustowa - 2 500 zł, (wykonawca: Foto Bajka - negocjacje z wykonawcą, który posiada prawa autorskie do zdjęć),
- organizacja świątecznej akcji dla przedszkolaków „Wspólnie udekorujmy Augustów na Święta” – 5 000 zł (wykonawca Księgarnia AKME - kontynuacja współpracy z poprzednich lat, księgarnia posiada najbogatszą ofertę)
- umowy na wykonanie dzieła w postaci utworu - filmu promocyjnego Augustowa z życzeniami świątecznymi - 2 950 zł, (wykonawca: Be Advanced - rozpoznanie telefoniczne),
- organizacja akcji przekazania laptopów uczniom z rodzin w trudnej sytuacji – 509,85 zł, (druk naklejek na laptopy i listy wykonawca: Grafit),
- wysyłka 420 kartek świątecznych, projekt graficzny i druk – 1 150 zł, (wykonawca Grafit – kontynuacja współpracy z lat ubiegłych),
- przygotowanie składu graficznego kwartalnika Informator Miejski Augustów – 2 706 zł, (wykonawca AVIORY, Grafit - kontynuacja współpracy z lat ubiegłych),
- od listopada Augustów prowadzi konto na Instagramie https://www.instagram.com/augustow_miasto/,
- w ramach projektu pn. „Cyfrowy Augustów” realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020, Nr RPPD.08.06.00-20-0314/19 na podstawie umowy nr UDA-RPPD.08.06.00-20-0314/19-00 zawartej 10 lutego 2020, Wydział KTP przygotował zawartość merytoryczną wraz ze zdjęciami do części turystycznej aplikacji (zgodnie z postanowieniami umowy z dnia 25.06.2020 r., wykonawca nie wywiązał się z zapisów umowy, w związku z tym 30.10.2020 r. odstąpiono od umowy z przyczyn leżących po stronie wykonawcy i 14 grudnia 2020 r. ogłoszono nowe postępowanie - zapytanie ofertowe nr FZ.271.15.2020 Opracowanie i wdrożenie aplikacji

mobilnej w ramach projektu Cyfrowy Augustów, umowę z nowym wykonawcą podpisano 07.01.2021 r. - termin wykonania umowy mija 15.07.2021 r.),

- zakup gadżetów promocyjnych z logo Augustowa (kawy, miody, kalendarze trójdzielne i kalendarze książkowe, kredki, opaski odblaskowe, zakładki, długopisy – 18 972 zł, (wykonawcy: La Kafo, Pasięka u Alfreda, Grafit).

Na wniosek organizatora Miasto udzieliło wsparcia następującym inicjatywom:

- wsparcie finansowe organizacji imprezy Złot Morsów w Augustowie – 1 500 zł, (Augustowski Klub Morsa),
- wsparcie finansowe organizacji Przeszkolenia Ogniowego dla uczestników Zimowego Zgrupowania POW w 2020 i 2021 r. – 1 000 zł, (Stowarzyszenie Augustowscy Strzelcy),
- wsparcie finansowe organizacji III Biegu Powstańca Styczniowego – 500 zł, (Stowarzyszenie „Woda Las”),
- przekazanie materiałów promocyjnych dla 67 uczestników 51. Ogólnopolskiego Rajdu Narciarskiego „Wędrówki Północy”, (PTTK oddział w Suwałkach),
- wsparcie finansowe organizacji Wystawy Koni Zimnokrwistych – 600 zł, (Terenowe Koło Hodowców Koni w Augustowie),
- ufundowanie nagród dla wystawców z Augustowa podczas VIII Wojewódzkiej Wystawy Koni Zimnokrwistych – 800 zł, (Wojewódzki Związek Hodowców Koni),
- współpraca przy organizacji castingu plenerowego przeprowadzonego przez Centrum Filmowe ATV Film z Łodzi,
- współpraca przy organizacji akcji promującej film Trolle 2 w Augustowie, (Evento Polska),
- współpraca przy organizacji akcji edukacyjnej „Re!Generacja” Tetra Pak Sp. z o.o.,
- współpraca przy organizacji akcji promocyjno – informacyjnej „Food truck – dobre z lasu” Nadleśnictwo Augustów,
- współpraca przy organizacji wystawy motocykli na Rynku Zygmunta Augusta,
- współpracy przy organizacji wydarzenia Holi – Święto kolorów organizator Whiteclock Sp. z o.o.,
- wsparcie finansowe organizowanej przez Osiedlowy Dom Kultury XXXI Wystawy Twórczości Amatorskiej „Augustów 2020” – 300 zł, (Spółdzielnia Mieszkaniowa w Augustowie),
- promocja akcji Sprzątania Świata organizowanej przez Urząd Miejski i Nadleśnictwo Augustów – przekazanie materiałów promocyjnych oraz zakup art. spożywczych na ognisko - 287,75 zł,
- wsparcie organizacji Augustowskiego Festiwalu Przedszkolaka - zakup upominków dla przedszkoli biorących udział w imprezie - 430 zł, (organizator: Przedszkole Sióstr Urszulanek SJK im. Jana Pawła II),
- organizacja otwarcia ulicy Rybackiej i Kilińskiego – koszt związany z projektem i drukiem zaproszeń 465 zł, (wykonawca Grafit),
- organizacja otwarcia ulicy Leśnej, Bobrowej i Ustronie – koszty związane z organizacją otwarcia ponosił wykonawca inwestycji,
- wsparcie organizacji akcji Szlachetnej Paczki w Augustowie - 384 zł j (zapytanie mailowe o cenę usługi gastronomicznej - wykonawca: Restauracja Maski),

- współpraca z Fundacją Komitetu Obchodów Narodowego Dnia Życia przy promocji akcji Polska Szczęśliwych Rodzin,
- 25 lipca w amfiteatrze w Augustowie odbyła się gala boksu zawodowego Knockout Boxing Night XI. gala była transmitowana na antenie TVP 1, TVP SPORT HD,
- 16 sierpnia w augustowskim amfiteatrze odbył się koncert Wakacyjnej Trasy Telewizyjnej Dwójki. Muzyczne wydarzenie pod hasłem "Lato, muzyka, zabawa" było transmitowane na antenie TVP2.

W 2020 roku Burmistrz Augustowa objął patronatem honorowym organizację wydarzeń:

- „Mam raka i na życie smaka” – wsparcie w wysokości 500 zł, (Stowarzyszenie GOA),
- wydanie publikacji autorstwa Teresy Kaczorowskiej pt. „Było ich 27” zakupiono 30 egzemplarzy w kwocie 778,20 zł, (Fundacja Historia i Kultura z Warszawy),
- Mistrzostwa Augustowa w Golfie – wsparcie w wysokości 400 zł, (Augustowski Klub Golfa),
- V Forum Biznesowe Pogranicza „Małe i średnie przedsiębiorstwa firmy rodzinne”,
- Mistrzostwa Polski w Narciarstwie Wodnym za Motorówką - przekazano materiały promocyjne, (Park Naukowo – Technologiczny „Polska Wschód” w Suwałkach Sp. z o.o.),
- Festiwal Filmów Naukowych im. „Stanisława Lema”, (Stowarzyszenie Świat Człowieka – Warszawa),
- 17. edycja Forest Show – udostępnienie terenu na ASAG, targi zaplanowano na czerwiec 2021 r. (Lasmedia Sp. z o.o.),
- 29 września Burmistrz Augustowa Mirosław Karolczuk uhonorował Macieja Krzywińskiego, trenera klubu „Sparta”, tytułem Ambasadora Augustowa, Zgodnie z założeniami STRATEGII PROMOCJI MARKI MIASTA AUGUSTOWA NA LATA 2017-2022.

Zadania z zakresu dotacji celowych dla Augustowskich Placówek Kultury:

- Dotacja celowa dla Augustowskich Placówek Kultury na wkład własny projektu „Kreatywny Emdek” - 16 550,00 zł,
- Dotacja celowa dla Augustowskich Placówek Kultury na wkład własny w ramach projektu współfinansowanego środkami UE pn. „Dzielmy się kulturą” – 56 011,00 zł – zwrot 15 801,98 zł,
- Przekazanie dotacji celowej Urzędu Marszałkowskiego dla APK na działalność związaną z rozwojem edukacji i czytelnictwa na terenie Miasta Augustowa w 2020 r. – 45 000 zł,

Z uwagi na zaistniałą sytuację, związaną z pandemią i wprowadzeniem obostrzeń szereg zaplanowanych wydarzeń i inicjatyw nie mogło się odbyć. W ciągu roku pojawiały się również dodatkowe inicjatywy, które nie były zaplanowane w budżecie na 2020 rok. W związku z tym na bieżąco dokonywano zmian budżetu dostosowując go do potrzeb Wydziału. Budżet wydziału Komunikacji Społecznej, Kultury, Turystyki i Promocji na 2020 r. został wykorzystany w ok 95%.

Działania zaplanowane na rok 2020, które nie zostały zrealizowane:

- wysyłka kartek na Święta Wielkanocne - władze Augustowa zdecydowały o zamieszczeniu życzeń świątecznych na stronie Urzędu Miejskiego,
- projekt Augustowskiej Karty Turysty – z uwagi na wprowadzony lockdown baseny, muzea, restauracje zostały zamknięte do odwołania i do akcji nie zgłaszali się partnerzy,
- druk kalendarza imprez na sezon 2020 i plakatów z wykazem imprez na czerwiec, lipiec i sierpień 2020 r. - władze Augustowa zdecydowały, że do 30 czerwca nie będą odbywały się miejskie wydarzenia, w związku z tym nie wpłynęły zgłoszenia do zamieszczenia w kalendarzu wydarzeń,
- akcja promocyjna Augustowskie Beatki – organizację akcji planowano na marzec, w momencie kiedy wprowadzono ograniczenia z powodu COVID-19,
- Drużyna Zygmunta Augusta – szkolenia, spotkania z mentorami, wyjazdy studyjne – organizację akcji planowano na marzec - kwiecień w momencie kiedy wprowadzono ograniczenia z powodu COVID-19,
- Kongres Agenda Gospodarka – Środowisko – organizację kongresu planowano na początek kwietnia, w momencie kiedy wprowadzono ograniczenia z powodu COVID-19,
- organizacja imprezy „Weekend z rybką w Augustowie” – organizację imprezy planowano na kwiecień, w celu wydłużenia sezonu, w momencie kiedy wprowadzono ograniczenia z powodu COVID-19,
- współorganizacja z AKS Sparta Mistrzostw Świata Łodzi Wytrzymałościowych Necko Endurance - organizator odwołał imprezę, ostateczna decyzja zapadła na szczeblu Światowej Federacji Sportów Motorowodnych UIM oraz federacji krajowych, głównie z powodu ograniczeń związanych z przemieszczaniem się,
- promocja Augustowskiego Budżetu Obywatelskiego – w 2020 r. Augustowski Budżet Obywatelski został odwołany,
- Dni Augustowa - władze Augustowa zdecydowały, że do 30 czerwca nie będą odbywały się miejskie wydarzenia, impreza odbyła się online,
- akcja Zwiedzaj Augustów z Przewodnikiem PTTK – organizator, Koło Przewodników PTTK w Augustowie zrezygnował z organizacji akcji,
- wyjazdy na targi inwestycyjne Real Expo w Monachium – z uwagi na wprowadzone ograniczenia odwołano imprezy targowe,
- organizacja Jarmarku Bożonarodzeniowego – w grudniu po raz kolejny wprowadzono zakaz organizacji imprez, jarmarków i zgromadzeń.

Z poważaniem

BURMISTRZ

Miroslaw Karolczuk

