

Augustów, 22.04.2021 r.

OP.0003.44.2020

Sz. P.
Aleksandra Sigillewska
Radna Rady Miejskiej
w Augustowie

Odpowiadając na Pani interpelację, która wpłynęła do Urzędu Miejskiego 09 kwietnia 2021 r. informuję:

Ad. 1 Na jakich stronach internetowych została zamieszczona publikacja z panelu dyskusyjnego w Karpaczu, zgodnie z umową podpisaną z firmą zewnętrzną? Proszę o podanie odnośników (linków) do stron internetowych prowadzących do lokalizacji zawierających wystąpienie Burmistrza Augustowa.

Zgodnie z umową przygotowano autorski panel dyskusyjny z udziałem Marszałka Województwa Podlaskiego i Burmistrza Miasta Augustów, który transmitowano online na żywo. Przygotowano materiały prasowe po panelu dyskusyjnym, które zamieszczono w następujących mediach o charakterze regionalnym i ogólnopolskim:

| LP. | Tytuł: | Ekwiwalent medialny | Termin publikacji: | Linki: |
|-----|-------------------|---------------------|--------------------|---|
| 1 | Kurier Poranny | 3.700 zł netto | 22.09.2020 | https://poranny.pl/dobre-bo-podlaskie-tego-o-wschodzie-na-pewno-nie-wiedziales/ar/c3-15190090 |
| 2 | Dziennik Polski | 3.700 zł netto | 22.09.2020 | https://dziennikpolski24.pl/dobre-bo-podlaskie-tego-o-wschodzie-na-pewno-nie-wiedziales/ar/c3-15190090 |
| 3 | Dziennik Łódzki | 3.700 zł netto | 22.09.2020 | https://dzienniklodzki.pl/dobre-bo-podlaskie-tego-o-wschodzie-na-pewno-nie-wiedziales/ar/c3-15190090 |
| 4 | Dziennik Zachodni | 3.700 zł netto | 22.09.2020 | https://dziennikzachodni.pl/dobre-bo-podlaskie-tego-o-wschodzie-na-pewno-nie-wiedziales/ar/c3-15190090 |
| 5 | Dziennik Bałtycki | 3.700 zł netto | 22.09.2020 | https://dziennikbaltycki.pl/dobre-bo-podlaskie-tego-o-wschodzie-na-pewno-nie-wiedziales/ar/c3-15190090 |
| 6 | Gazeta Wrocławska | 3.700 zł netto | 22.09.2020 | https://gazetawroclawska.pl/dobre-bo-podlaskie-tego-o-wschodzie-na-pewno-nie-wiedziales/ar/c3-15190090 |
| 7 | Gazeta Lubuska | 3.700 zł netto | 22.09.2020 | https://gazetalubuska.pl/dobre-bo-podlaskie-tego-o-wschodzie-na-pewno-nie-wiedziales/ar/c3-15190090 |
| 8 | Gazeta Krakowska | 3.700 zł netto | 22.09.2020 | https://gazetakrakowska.pl/dobre-bo-podlaskie-tego-o-wschodzie-na-pewno-nie-wiedziales/ar/c3-15190090 |

| | | | | |
|----|------------------------|-------------------------|------------|---|
| 9 | Gazeta Pomorska | 3.700 zł netto | 22.09.2020 | https://pomorska.pl/dobre-bo-podlaskie-tego-o-wschodzie-na-pewno-nie-wiedziales/ar/c3-15190090 |
| 10 | Kurier Lubelski | 3.700 zł netto | 22.09.2020 | https://kurierlubelski.pl/dobre-bo-podlaskie-tego-o-wschodzie-na-pewno-nie-wiedziales/ar/c3-15190090 |
| 11 | Echo Dnia | 3.700 zł netto | 22.09.2020 | https://echodnia.eu/swietokrzyskie-dobre-bo-podlaskie-tego-o-wschodzie-na-pewno-nie-wiedziales/ga/c3-15190090/zd/45519046 |
| 12 | Nowiny | 3.700 zł netto | 22.09.2020 | https://nowiny24.pl/dobre-bo-podlaskie-tego-o-wschodzie-na-pewno-nie-wiedziales/ar/c3-15190090 |
| 13 | Nowa Trybuna Opolska | 3.700 zł netto | 22.09.2020 | https://nto.pl/dobre-bo-podlaskie-tego-o-wschodzie-na-pewno-nie-wiedziales/ar/c3-15190090 |
| 14 | Głos Wielkopolski | 3.700 zł netto | 22.09.2020 | https://gloswielkopolski.pl/dobre-bo-podlaskie-tego-o-wschodzie-na-pewno-nie-wiedziales/ar/c3-15190090 |
| 15 | Express Ilustrowany | 3.700 zł netto | 22.09.2020 | https://expressilustrowany.pl/dobre-bo-podlaskie-tego-o-wschodzie-na-pewno-nie-wiedziales/ar/c3-15190090 |
| 16 | Polska The Times | 7.400 zł netto | 22.09.2020 | https://polskatimes.pl/dobre-bo-podlaskie-tego-o-wschodzie-na-pewno-nie-wiedziales/ga/c3-15190090/zd/45519046 |
| 17 | WPROST | 15.000 zł netto | 21.09.2020 | https://www.wprost.pl/kraj/10367742/dobre-bo-podlaskie-tego-o-wschodzie-na-pewno-nie-wiedziales.html |
| 18 | Do Rzeczy | 15.000 zł netto | 21.09.2020 | https://dorzecz.pl/ekonomia/154235/dobre-bo-podlaskie-tego-o-wschodzie-na-pewno-nie-wiedziales.html |
| 19 | Dziennik Gazeta Prawna | 36.000 zł netto | 18.09.2020 | https://gospodarka.dziennik.pl/artkulyv/7826516.dobre-bo-podlaskie-tego-o-wschodzie-na-pewno-nie-wiedziales.html |
| 20 | Polska Agencja Prasowa | | | Materiały zostały wysłane do Agencji. Dostęp do materiałów PAP mają redakcje, które wykupiły ich usługi |
| | ŁĄCZNIE: | 128.900 zł netto | | |

Ad. 2 Dlaczego przygotowanie autorskiego panelu dyskusyjnego zlecono firmie zewnętrznej?

Zlecenie przygotowania panelu dyskusyjnego to powszechnie stosowana praktyka na tego typu wydarzeniach. Forum Ekonomiczne w Karpaczu jest największą w Europie Środkowo-Wschodniej platformą spotkań, na której nie tylko dyskutuje się o bezpieczeństwie, perspektywach rozwoju gospodarczego, współczesnych wyzwaniach i przezwyciężaniu kryzysów, ale także przedstawia konkretne rozwiązania i innowacyjne idee. Międzynarodowy wymiar Forum Ekonomicznego daje szansę na to, aby zastępować stereotypy faktami, a opinie kształtować na podstawie rzeczowej wymiany poglądów.

Forum Ekonomiczne jest największym wydarzeniem kongresowym w Polsce, jak również w Europie Środkowo-Wschodniej. Organizatorem Forum od 1993 roku jest Fundacja Instytut Studiów Wschodnich. Już sam Instytut Wschodni, który przygotowuje Forum jest jak to Pani ujęła „firmą zewnętrzną”, prowadzącą działalność gospodarczą, która przy realizacji swojego wydarzenia ma wsparcie instytucji państwowych, oraz sektora prywatnego. Jest to organizacja pozarządowa, która wyspecjalizowała się w tego typu wydarzeniach. Fundacja Instytut studiów

Wschodnich oprócz Forum Ekonomicznego zrealizowała również szereg innych wydarzeń, m.in.:

- Europejski Kongres Samorządów
- Forum Przemysłowe
- Forum Inwestycyjne
- Forum Regionów
- Forum Europa-Ukraina

Przy tego typu wydarzeniach często organizator korzysta ze wsparcia innych instytucji, którym zleca realizację poszczególnych elementów wydarzenia. Tak też miało miejsce w tym przypadku. Panel dyskusyjny „Podlaskie – idealne miejsce na biznes, odpoczynek i życie” - który odbył się podczas pierwszego dnia Forum Ekonomicznego 2020 w Karpaczu był realizowany przez firmę zewnętrzną wyłonioną przez organizatorów Forum Ekonomicznego – Fundację Instytut Studiów Wschodnich.

Gospodarzem panelu był Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, który kompletował skład prelegentów mających wziąć udział w dyskusji. Na zaproszenie marszałka Województwa Podlaskiego Artura Kosickiego, stronę samorządową reprezentował - Burmistrz Miasta Augustowa Mirosław Karolczuka.

Było to wyjątkowe wyróżnienie, zwłaszcza, że w skład województwa podlaskiego wchodzi 118 gmin, w tym 3 miasta na prawach powiatu, 13 gmin miejskich, oraz 27 gmin miejsko-wiejskich. Z 43 miast znajdujących się na terenie województwa podlaskiego, to właśnie Augustów był reprezentantem samorządów miejskich, mimo, że są dużo większe aglomeracje takie jak – Białystok, Suwałki, czy Łomża.

Każdy z uczestników panelu wносił wkład finansowy.

Reasumując – Urząd Miejski w Augustowie nie był organizatorem Forum Ekonomicznego w Karpaczu, był zaproszonym gościem. Pytanie „dlaczego przygotowanie autorskiego panelu dyskusyjnego zlecono firmie zewnętrznej?” powinno być skierowane do Fundacji Instytutu Studiów Wschodnich – organizatora Forum, oraz Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego – „gospodarza” panelu „Podlaskie – idealne miejsce na biznes, odpoczynek i życie”. Jeśli byłaby pani Radna zainteresowana uzyskaniem informacji w tym temacie podaję kontakt do organizatora Fundacji Instytutu Studiów Wschodnich - forum@isw.org.pl, oraz gospodarza panelu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego - kancelaria@wrotapodlasia.pl.

Ad. 3 Czy udział Burmistrza w Forum Ekonomicznym w Karpaczu zaowocował konkretnymi i wymiernymi efektami tzn. czy pozyskano inwestora/ów planujących inwestycje w Gminie Miasto Augustów bądź nawiązano jakikolwiek kontakt z tego typu podmiotami?

Pozyskanie inwestorów to jest proces, który wymaga udziału chociażby w tego typu wydarzeniach jak Forum Ekonomiczne w Karpaczu. W ciągu dwóch – trzech dni Forum, można w jednym miejscu spotkać wszystkie najważniejsze osoby decyzyjne w Polsce, jak również przedstawiciele największych korporacji światowych.

Przykładowo w 2019 roku, jeszcze sprzed czasów pandemii Forum Ekonomiczne odwiedziło 5,5 tys. gości i przedstawiciele mediów z ponad 60 krajów. Wśród gości znaleźli się

byli i aktualni premierzy, marszałkowie izb parlamentów, ministrowie i parlamentarzyści oraz przedstawiciele najważniejszych, działających zarówno w regionie, jak i globalnie korporacji. XXIX Forum Ekonomiczne gościło przedstawicieli najważniejszych polskich władz państwowych: premiera, marszałka Sejmu, marszałka Senatu, wicepremierów oraz ministrów polskiego rządu. Wśród gości zagranicznych trzeba wymienić: wicepremiera Słowacji, przewodniczącego Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego, ministra komunikacji i społeczeństwa informacyjnego z Rumunii, ministra transportu i komunikacji z Litwy, ministra transportu z Łotwy, prezydenta Chorwacji w latach 2000-2010, ministra spraw zagranicznych i handlu z Węgier, prezydent Republiki Serbskiej, honorowego przewodniczącego, Centrum ds. Analizy Polityki Europejskiej (CEPA) - USA, z Instytutu Hudsona w Waszyngtonie, wicepremiera ds. polityki gospodarczej i demograficznej z Bułgarii, ministra gospodarki z Litwy, ministra gospodarki, inwestycji i małych przedsiębiorstw w rządzie Malty, głównego ekonomistę Międzynarodowego Instytutu Rozwoju Zarządzania (Szwajcaria), prezesa BP Europe (Wielka Brytania) i ambasadora Wielkiej Brytanii w Polsce.

O najważniejszych tematach gospodarczych dyskutowali przedstawiciele polskich i zagranicznych firm i instytucji o zasięgu regionalnym i globalnym. Wśród nich prezes zarządu PKO BP, prezes zarządu PKN ORLEN SA, prezes zarządu PKP SA, prezes PGE Polska Grupa Energetyczna S.A., prezes firmy Tauron Polska Energia SA, prezes Banku Pekao SA, prezes Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., prezes Zarządu PZU SA, członek zarządu Allegro, wiceprezes Amazon w Europie, dyrektor na Europę Środkowo-Wschodnią Facebook, general manager CEE - Uber, prezes Polskiego Funduszu Rozwoju, prezes zarządu Siemens Sp. z o.o., prezes zarządu ENEA SA, prezes zarządu Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwa SA, prezes zarządu, Vivus Finance, prezes zarządu, KGHM Polska Miedź, prezes zarządu Grupy LOTOS, prezes Zarządu Huawei, prezes MCI, prezes zarządu, Banku Gospodarstwa Krajowego, dyrektorka ds. polityki publicznej w Europie Środkowo-Wschodniej - Google, prezes PGG, Michał Potoczek.

W samym panelu „Podlaskie – idealne miejsce na biznes, odpoczynek i życie” oprócz Burmistrza Augustowa Mirosława Karolczuka oraz Marszałka Województwa Podlaskiego – Artura Kosickiego udział wzięli:

- Robert Strzelecki – prezes TenderHut S.A, jest to firma z branży IT, według Financial Times jest jedną z najdynamiczniej rozwijających się spółek w Europie. Grupa kapitałowa TenderHut powstała w 2015 roku. W jej skład wchodzi 9 spółek: SoftwareHut, Solution4Labs, LegalHut, ProtectHut, ExtraHut., Grow Uperion, Holo4Labs, Holo4Med i Zonifero. SoftwareHut jest największą spółką w grupie kapitałowej. Specjalizuje się w projektowaniu, dostosowywaniu i rozwijaniu systemów informatycznych (portale www, aplikacje mobilne, systemy dedykowane) oraz oferuje usługi szeroko rozumianego outsourcingu IT.
- Romuald Wołyniec, prezes Vitera Polska, która większość swojej produkcji eksportuje do krajów bałtyckich oraz na Ukrainę.
- Stanisław Najda prezes Sonarol – firmy produkującej okna, które trafiają do 24 krajów na świecie. Obecnie firma posiada sześć zakładów produkcyjnych, których łączna powierzchnia hal przekracza 15.000 m².
- Sebastian Rynkiewicz reprezentował Klaster Obróbki Metali - zrzeszający ponad 90 przedsiębiorców działających w branży metalowej w zakresie usług, produkcji i handlu m.in.:

AC S.A. - spółka dostarcza najnowocześniejsze rozwiązania do samochodowych systemów LPG/CNG; APS -firma oferuje kompleksowe usługi z dziedziny automatyki przemysłowej i elektryki; MALOW - producent wielofunkcyjnych i nowoczesnych mebli metalowych; METAL-FACH czołowy producent maszyn oraz urządzeń rolniczych; PORTA KMI POLAND - lider polskiego i europejskiego rynku produkcji drzwi i ościeżnic; PROMOTECH - firma jest producentem szerokiej gamy profesjonalnych, zaawansowanych technologicznie urządzeń i systemów dla przemysłu; SAMASZ - firma jest producentem maszyn rolniczych i komunalnych, a także części i podzespołów.

To właśnie podczas tego typu wydarzeń buduje się relacje, które w przyszłości mogą zaowocować potencjalnymi inwestycjami.

Augustów potrzebuje nowych terenów pod inwestycje, działek o powierzchni przekraczającej 5 hektarów. Właśnie dlatego trwają obecnie prace nad zwiększeniem ilości terenów przeznaczonych pod produkcję. Ta konkluzja jest chociażby wynikiem udziału pana Burmistrza w Forum Ekonomicznym, gdzie potencjalni inwestorzy byli zainteresowani dużymi działkami inwestycyjnymi o powierzchni nawet do 10-50 hektarów.

Na chwilę obecną cztery firmy o charakterze międzynarodowym są zainteresowane dokonaniem inwestycji na terenie Augustowa. Jeśli rozmowy zostaną zakończone sukcesem, niezwłocznie poinformujemy o ich wyniku panią Radną, oraz mieszkańców Augustowa.

Reasumując – rozmowy z potencjalnymi inwestorami trwają, udało się nawiązać kontakt z szeregiem firm zainteresowanych inwestycjami na terenie Augustowa. Dodatkowo doświadczenie nabyte w wyniku udziału w Forum Ekonomicznym, może zaowocować zrealizowaniem podobnego przedsięwzięcia na terenie Augustowa, przy współpracy z największą polską organizacją zrzeszającą przedsiębiorców, oraz Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego.

Ad. 4 Proszę o przesłanie tekstu/materiału wideo wystąpienia Burmistrza Gminy Miasta Augustów w czasie panelu Dyskusyjnego w Karpaczu 2020.

Transmisja debaty jest dostępna na:

<https://www.facebook.com/wojpodlaskie/videos/321576175716802/>

Z up. BURMISTRZA
Zastępca Burmistrza

Filip Jozef Chodkiewicz

