

Raport z konsultacji społecznych projektu Strategii Rozwoju Gminy Miasta Augustów na lata 2014-2020

Przedmiotem konsultacji społecznych był projekt Strategii Rozwoju Gminy Miasta Augustów na lata 2014-2020. Projekt został przygotowany przez firmę Geoprofit przy współudziale pracowników Urzędu Miasta oraz z wykorzystaniem informacji i opinii od mieszkańców, przedsiębiorców, przedstawicieli organizacji pozarządowych, instytucji publicznych oraz młodzieży uczestniczących w warsztatach strategicznych.

Konsultacje społeczne odbywały się w dniach 04.02-12.03.2015 r. Mieszkańcy mogli w tym czasie zgłaszać uwagi drogą elektroniczną oraz przesyłać je pocztą tradycyjną. W sumie tymi drogami 11 osób zgłosiło 42 uwagi. Dodatkowo 5 marca 2015 r. w Urzędzie Miejskim w Augustowie odbyło się otwarte spotkanie konsultacyjne. W spotkaniu udział wzięli m.in. Wicestarosta Powiatu Augustowskiego, Radni Rady Miejskiej oraz Powiatu, przedstawiciele przedsiębiorców, organizacji pozarządowych, miejskich jednostek organizacyjnych, samorządów uczniowskich oraz mieszkańcy Augustowa, w sumie 52 osoby.

Spośród uwag złożonych za pomocą formularza dostarczonego do Urzędu Miasta zaakceptowano 23 uwagi (w tym 6 częściowo). Dokładny wykaz uwag oraz sposób ich uwzględnienia znajduje się w Tabeli 1. Autorzy wzięli pod uwagę również opinie przedstawione na otwartym spotkaniu konsultacyjnym.

W efekcie konsultacji społecznych autorzy wprowadzili w Dokumencie szereg zmian, dzięki którym w większym stopniu odpowiada on potrzebom mieszkańców, przedsiębiorców i innych instytucji lokalnych, będących jednocześnie potencjalnymi beneficjentami środków publicznych dysponowanych w ramach lokalnej i regionalnej polityki rozwoju.

Tabela 1 Zestawienie uwag zebranych w procesie konsultacji społecznych projektu Strategii Rozwoju Gminy Miasta Augustów na lata 2014-2020

Lp.	Część Strategii, do której odnosi się uwaga (rozdział, podrozdział, punkt, nr strony)	Zapis w Strategii, do którego zgłaszane są uwagi	Treść uwagi - proponowany zapis	Uzasadnienie uwagi	Sposób uwzględnienia
1	Cel operacyjny 1.2	Utworzenie zintegrowanego produktu turystycznego związanego z potencjałem wody. Kanał Augustowski	Realizacja opracowanej już strategii "Strategia zintegrowanego markowego produktu turystycznego KANAŁ AUGUSTOWSKI jako elementu produktu międzynarodowego".	Profesjonalnie opracowany dokument przygotowany przez Polską Agencję Rozwoju Turystyki który czeka (w szufladzie UM w Augustowie) na realizację już 10 lat.	Uwaga odrzucona. Wspomniana strategia jest co prawda opracowana, ale produktu dalej nie ma. Może on zostać utworzony, również w oparciu o wspomniany dokument.
2	Wizja Rozwoju str. 5	Najchętniej odwiedzane miasto w Polsce Wschodniej	Jedno z najchętniej... cd	Lubimy wyzwania ale liczymy siły na zamiary. Baza noclegowa Augustowa to raptem ok 1000 miejsc noclegowych a to znaczy iż przy 100% obłożeniu w ciągu całego roku tj. 365 dni (co jest nierealne da ok 360 tys.) A wśród miast na wschodzie mamy Lublin, Kazimierz Dolny –Nałęczów Mikołajki, Białystok, Olsztyn, Rzeszów itd.	Uwaga odrzucona. W wizji rozwoju ambitne zapisy są uzasadnione.

3	3.1.3 Oferta Turystyczna str. 15 wykaz największych imprez	Zamieszczony wykaz największych imprez kulturalnych i sportowych	Pozycja 1 ok, poz. 2 i 3 imprezy kulturalno- sportowe organizowane wspólnie z Radiową Trójka ale na poz. 4-5, poz. 2 Mistrzostwa Świata Łodzi Wytrzymałościowych Necko Endurance, poz. 3. Międzynarodowe zawody w skokach na nartach wodnych Netta Cup.	Poz. 2-3 Miasto od 3-4 lat nie robi z Trójką tych imprez i cudownie będzie jeśli Trojka wróci do Augustowa ale to będą zapewne zupełnie inne imprezy (patrz Szklarska Poręba która też nie robi już slalomu gwiazd) Trójka preferuje imprezy na „wyższym poziomie” w Szklarskiej imprezy są pod tytułem „Trójka Górą”. poz. 2 Endurance – niewątpliwie po „Pływaniu...” najbardziej promowana w mediach centralnych Impreza. Bieżące wejścia do TVN24, Teleexpress. TVP itd. impreza w udziale pilotów F1H2O w tym mistrzów świata F1H2O.	Uwaga uwzględniona.
4	3.1.5 Potencjał eksportowy		Firmą o największym eksporcie jest BAT Polska SA, które prawie 70% swej produkcji wysyła na ok. 60 rynków na świecie a wartość to ponad 400 mln Euro. Kolejną firmą funkcjonującą, której w zasadzie wszystkie produkty są eksportowane to oddział Amerykańskiej firmy Brunswick, dla której jachty i łodzie motorowodne produkują Ślęsk, Balt Yacht i inne. Niewątpliwie to jest największy eksporter tego sprzętu z Augustowa.	Brunswick pod potrzeby tej firmy swoje 100% produkcji przeznaczają Ślęsk, a z kolei Balt Yacht ma swoje własne marki, które sprzedaje i eksportuje jako Balt Yacht. Nie pisałbym też o kłastrze gdyż w stosunku do tej organizacji są poważne zarzuty producentów Lepiej wymienić bardziej prestiżową organizację jaką jest Polska Izba Przemysłu Jachtowego i sportów Wodnych.	Uwaga częściowo uwzględniona. Zostały dodane zapisy dotyczące firm: BAT Polska SA oraz Brunswick.
5	3.3.2 Lokalne Centrum Rynku Pracy str. 34	wykaz największych pracodawców	a dołożyć DHL PSS SPOŁEM Nadleśnictwo Augustów Balt Yacht	Jeśli wymieniamy ACE i zespół szkół to być może należy wymienić chociażby Urząd Miejski czy starostwo a z firm produkcyjnych DHL (140 zatrudnionych) Nadleśnictwo, Balt Yacht ok. 200, MIRAGE, PSS Spółem, Szpital Miejski – nie wiemy w jakiej kolejności?	Uwaga odrzucona. W Strategii oparto się na najbardziej wiarygodnych i porównywalnych danych pozyskanych z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych.

			<p>MIRAGE</p> <p>Szpital Miejski</p> <p>Nie wiem czy powinna być firma Kalinowscy, Augustowianka czy też Żegluga???</p> <p>i ew. inne patrz komentarz</p>		
6	7. System realizacji i finansowania	strategia realizowana będzie z następujących źródeł	Zdecydowanie rozszerzyć tak jak chociażby jest to strategii województwa podlaskiego.	Uwzględnić wszelkie źródła łącznie z Programem Operacyjny Inteligentny Rozwój.	<p>Uwaga uwzględniona.</p> <p>Wymieniono wszystkie centralne programy operacyjne UE.</p>
7	??	??	Kanał Augustowski jako droga wodna do Białorusi, Litwy i Obwodu Kaliningradzkiego.	Zgodnie ze strategią województwa kanał musi być bardziej wyeksponowany i podkreślony. To jest ten produkt, który może pozwolić na realizację wizji rozwoju o jednej z najczęściej odwiedzanych miejscowości. To wyprawa łodziami do Grodna w roku ubiegłym roku była tym impulsem. Można i to trzeba promować a wcześniej do Druskiennik i Morza Bałtyckiego. Można i to trzeba promować. Wszystkie organizowane były przez Balt Yacht.	<p>Uwaga uwzględniona.</p> <p>Stosowny zapis pojawił się w celu operacyjnym 1.5.</p>
8	??	??	<p>Promocja strategii</p> <p>jakie działania?... z kim ? itd.</p> <p>oraz komunikacja</p>	<p>Bez tych działań trudno będzie zrealizować strategię.</p> <p>Warto może wspomnieć, iż Augustów jest miastem Radiowej Trójki.</p> <p>Trzeba też uwzględnić, iż nie wszyscy mają Internet i nie wszyscy go używają. Stąd też muszą być kampanie promocyjne w mediach i inne.</p>	<p>Uwaga odrzucona.</p> <p>Zapisy dotyczące promocji znajdują się już w celu operacyjnym 1.5.</p>
9	??	??	Silna rola samorządu gospodarczego	Trzeba koniecznie stworzyć warunki aby coś takiego powstało. Mało tego wpraw uważamy iż powinna być stworzona przy	<p>Uwaga odrzucona.</p> <p>Zapisy dotyczące budowy samorządu</p>

				Burmistrz Rada Gospodarcza, Rada Społeczno- kulturalna, Rada Sportowa.	gospodarczego oraz rozwoju współpracy międzysektorowej znajdują się już w celach operacyjnych 1.3 oraz 2.5.
10	??	??	Jaki rodzaj przemysłu będzie preferowany aby zrealizować strategię regionu i Miasta?	To jest ważny pkt i zgodnie ze strategią województwa należy przyjąć jej wizję - zielone otwarte, dostępne i przedsiębiorcze.	Uwaga częściowo uwzględniona. Wizja województwa też nie określa konkretnych przemysłów. Ważne przemysły są wymienione w diagnozie i analizie SWOT. Z uwagi na potrzebę wzmocnienia przekazu dotyczącego wspierania konkurencyjności lokalnych przedsiębiorstw w celu 1.3 dodany został taki właśnie kierunek działań.
11	??	??	W jakim kierunku ma miasto się rozwijać ?	To jest jeden z głównych problemów brak terenów inwestycyjnych, brak terenów pod budownictwo mieszkaniowe itd. Sam plan przestrzennego zagospodarowania czy też inne dokumenty muszą być zgodne z tym co jest w strategii.	Uwaga odrzucona. Uznano, że obecne zapisy Strategii odpowiadają na to pytanie.
12	3.2.3.Aktywność Społeczna i ekonomiczna	O aktywności społecznej	W Strategii brakuje informacji o lokalnych organizacjach pozarządowych oraz obszarach, w których realizują swoje zadania.	Informacja pozwoli na ukazanie zasobów lokalnych organizacji pozarządowych.	Uwaga odrzucona. Diagnoza zawarta w Strategii koncentruje się na kluczowych potencjałach miasta (nie stanowi pełnej charakterystyki poszczególnych obszarów tematycznych).
13	3.4.2	Współpraca międzysektorowa	Współpraca władz samorządowych z podmiotami sektora społecznego jest oczywista z uwagi na zakres zadań realizowanych przez NGO o charakterze publicznym. Organizacje pozarządowe są partnerami w realizacji wielu zadań publicznych. Z uwagi na ich potencjał, możliwości działania, elastyczną strukturę, zdobytą wiedzę i		Uwaga częściowo uwzględniona. Skrócony zapis znalazł się części 3.4.2.

			doświadczenie, jak i fakt, że są one najbliższe problemów społecznych, mogą znacznie lepiej i w sposób bardziej efektywny realizować zadania o charakterze publicznym. Współpraca z organizacjami pozarządowymi zmniejszy koszty miasta na realizację zadań.		
14	3.3.1.	Lokalne Centrum Usługowe	Nie zawarto informacji o świadczonych usługach społecznych oraz mieszkalnictwie na terenie Gminy.	Informacje są podstawą do wykorzystania wszystkich zasobów miasta na rzecz poprawy jakości życia mieszkańców.	Uwaga odrzucona. Strategia nie jest opisem wszystkich aspektów funkcjonowania jednostki samorządowej. W Dokumencie skupiono się przede wszystkim na największych potencjałach i problemach Miasta. Tematy te nie były podejmowane również w trakcie warsztatów.
15	Cel Operacyjny 2.4.	Zapewnienie wysokiej jakości ochrony zdrowia oraz opieki społecznej potrzebującym mieszkańcom.	Zapewnienie wysokiej jakości ochrony zdrowia oraz pomocy społecznej potrzebującym mieszkańcom.		Uwaga uwzględniona.
16	2.4	Poprawa systemu opieki społecznej i działania na rzecz integracji społecznej Instytucje miejskie wraz z organizacjami pozarządowymi w dalszym ciągu powinny realizować różnorodne formy pomocy najbardziej potrzebującym mieszkańcom. Należy w sposób szczególny kłaść nacisk na działania aktywizujące mieszkańców oraz te prowadzące do wzrostu integracji społecznej i przeciwdziałające wykluczeniu społecznemu. W ramach tego kierunku	Wzmocnienie systemu pomocy społecznej i działania na rzecz integracji społecznej. Instytucje miejskie wraz z organizacjami pozarządowymi realizują różnorodne formy pomocy mieszkańcom w trudnej sytuacji życiowej. Należy w szczególności sposób zadbać o realizację zadań wynikających z potrzeb mieszkańców oraz wynikających z prognoz i zmian demograficznych, stworzyć bazę do prowadzenia różnorodnych usług społecznych, umożliwiających efektywną pomoc mieszkańców. Polityka prorodzinna jako narzędzie do niwelowania skutków starzenia się społeczeństwa.		Uwaga uwzględniona. Zmodyfikowano stosowny zapis w oparciu o przedstawioną propozycję.

		prowadzone będą również działania w zakresie opieki długoterminowej, obejmujące usługi pielęgniarstwo-lecznicze i psychologiczne.			
17	2.5.	Nowoczesna administracja – budowa nowego, niskoemisyjnego budynku Urzędu Miasta	Baza lokalowa Urzędu Miejskiego oraz jednostek organizacyjnych umożliwiająca sprawną realizację zadań oraz dostępna dla osób niepełnosprawnych.	Zadania gminy realizowane są w Urzędzie Miejskim oraz jednostkach miejskich – niezbędna jest baza lokalowa dostosowana do realizowanych zadań oraz potrzeb mieszkańców.	Uwaga uwzględniona.
18			W Strategii nie zostały poruszone zagadnienia dotyczące mieszkalnictwa		Uwaga odrzucona. Strategia nie jest opisem wszystkich aspektów funkcjonowania jednostki samorządowej. W Dokumencie skupiono się przede wszystkim na największych potencjałach i problemach Miasta. We wspomnianym aspekcie Augustów nie wyróżnia się spośród podobnych jednostek.
19	Cel operacyjny 1.1. Budowa nowoczesnego, chętnie odwiedzanego przez kuracjuszy i turystów uzdrowiska	Rozwój oferty skierowanej do osób starszych i niepełnosprawnych Podejmowane będą działania na rzecz tworzenia obiektów i oferty skierowanej do osób starszych i niepełnosprawnych.	Proponujemy dodać: ... w tym niepełnosprawnych ruchowo	Niepełnosprawność ruchowa jest tym rodzajem niepełnosprawności, która wymaga obiektów dostępnych dla osób poruszających się o kulach, przy pomocy chodzików lub wózków inwalidzkich (np. podjazdy, windy).	Uwaga odrzucona. Zaproponowany zapis obejmuje również osoby niepełnosprawne ruchowo.
20	Cel operacyjny 2.2. Rozwój całorocznej infrastruktury kulturalnej i sportowej	Organizacja miejsc spotkań i rozwoju zainteresowań młodzieży, osób dorosłych i seniorów Utworzenie atrakcyjnych przestrzeni dla poszczególnych grup społecznych poza oddaniem im miejsca do spędzania	Organizacja miejsc spotkań i rozwoju zainteresowań młodzieży, osób dorosłych i seniorów i osób niepełnosprawnych w tym niepełnosprawnych ruchowo. Utworzenie atrakcyjnych przestrzeni dla poszczególnych grup społecznych poza oddaniem im miejsca do spędzania wolnego czasu, prowadzić będzie również do ich aktywizacji. Przestrzenie	Naszym zdaniem przy organizacji miejsc spotkań dla różnych grup społecznych w perspektywie 2014-2020 nie powinno się pominąć dość licznej grupy osób niepełnosprawnych w tym niepełnosprawnych ruchowo, gdyż obecnie istniejące bariery w dostępie do przestrzeni publicznej znacznie ograniczają aktywność	Uwaga częściowo uwzględniona. Uzupełniono zapis o osoby niepełnosprawne.

		wolnego czasu, prowadzić będzie również do ich aktywizacji. Przestrzenie te mogą bazować na istniejących już miejskich obiektach (np. powstanie mediateki w ramach tradycyjnej biblioteki, modernizacja placów zabaw), mogą też obejmować inne przestrzenie (np. obecne kino). Miejsca mogą stać się podstawową przestrzenią dla integracji społecznej, w tym integracji międzypokoleniowej.	te mogą bazować na istniejących już miejskich obiektach (np. powstanie mediateki w ramach tradycyjnej biblioteki, modernizacja placów zabaw), mogą też obejmować inne przestrzenie (np. obecne kino). Miejsca mogą stać się podstawową przestrzenią dla integracji społecznej, w tym integracji międzypokoleniowej.	takich osób i integrację społeczną.	
21	str. 49	organizacja i promocja imprez kulturalnych o znaczeniu ponadlokalnym	organizacja i promocja imprez kulturalnych i sportowych o znaczeniu ponadlokalnym		Uwaga uwzględniona.
22	6.2, 2.1 Wysokiej jakości Edukacja, str. 50 podpunkt pierwszy – 2-3 wersetw nowoczesny sprzęt i materiaływ nowoczesny sprzęt i środki dydaktyczne, służące rozwojowi zainteresowań dzieci i młodzieży oraz wyrównywaniu szans edukacyjnych	Sam <u>sprzęt nie rozwija zainteresowań</u> , może być pomocny lub może być narzędziem. Warto, aby wyrównywanie szans i przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu i z systemu edukacji pojawiło się też w zapisach. Nie wiem czy w tym punkcie, czy może w ostatnim.	Uwaga uwzględniona.
23		wspieranie rozwoju programu badań predyspozycji zawodowych uczniów	Wspieranie działań na rzecz organizacji doradztwa zawodowego wśród młodzieży	W doradztwie zawodowym nie chodzi o <u>program badań predyspozycji</u> , ale o kompleksowe wsparcie rozwoju młodego człowieka – czyli doradztwo edukacyjno – zawodowe, (w tym badanie predyspozycji). To jest ważne, bo Ministerstwo nakłada obowiązek doradztwa również na poziomie gimnazjum, a nawet szkoły podstawowej.	Uwaga uwzględniona.

				Miasto Gmina Augustów nie ma obowiązku świadczenia doradztwa w szkołach średnich Należy to do starostwa.	
24		Wspierana będzie organizacja staży i praktyk zawodowych dla uczniów wszystkich typów szkół ponadgimnazjalnych.	Bez tego zapisu	Jest to ważne, aby współpraca ze starostwem była, ale Miasto Gmina Augustów nie prowadzi szkół ponadgimnazjalnych, a więc nie wiem w jakim stopniu miasto ma uczestniczyć w organizacji staży. Pomocni mogą być przedsiębiorcy, którzy zechcą wziąć na staże, ale nie mają na to wpływu władze miasta. Na ile będzie to Świadczyło o jakości edukacji miejskiej?	Uwaga odrzucona. Strategia kładzie nacisk na współpracę między władzami Miasta a innymi szczeblami samorządu.
25		Opracowanie programu kształcenia i wdrożenie kierunków nauczania dopasowanych do potrzeb sektora kluczowych gospodarki Augustowa		Strategia dotyczy miasta, a nie powiatu. Miasto prowadzi szkoły tylko do poziomu gimnazjum. Nie prowadzi szkolnictwa ponadgimnazjalnego, a więc nie ma możliwości uruchamiania kierunków kształcenia. Jak więc to będzie zrealizowane? Jeśli chodzi o samą współpracę ze starostwem, to uważam, że jest ważna, ale zapis powinien znaleźć się w innym miejscu.	Uwaga odrzucona. Strategia kładzie nacisk na współpracę między władzami Miasta a innymi szczeblami samorządu.
26	3.2.2. Wykształcenie, kompetencje i umiejętności str. 22	Po zakończeniu edukacji na poziomie podstawowym w 2013 roku), a także szkole policealnej lub liceum profilowanym.	Po zakończeniu edukacji na poziomie podstawowym w 2013 roku), a także szkole policealnej.	Na terenie Miasta i Powiatu nie ma liceum profilowanego.	Uwaga uwzględniona.
27	3.2.2. Wykształcenie, kompetencje i umiejętności str. 22	Dodatkowo na terenie miasta funkcjonuje specjalna szkoła zawodowa, dwie szkoły policealne dla dorosłych”	Dodatkowo na terenie miasta funkcjonuje specjalna szkoła przyspasabiająca do pracy zawodowej, dwie niepubliczne szkoły policealne dla dorosłych...”	Właściwa nazwa szkoły oraz dodany wyraz „niepubliczne”	Uwaga uwzględniona.

28	<p>3.2.2.</p> <p>Wykształcenie, kompetencje i umiejętności</p> <p>str. 22</p>	<p>W augustowskich szkołach można kształcić się w 19 specjalnościach.</p>	<p>W roku szkolnym 2013 / 2014 w augustowskich szkołach można kształcić się w 15 zawodach w technikach oraz w zasadniczych szkołach zawodowych w każdym zawodzie.</p>	<p>Właściwa liczba zawodów.</p>	<p>Uwaga uwzględniona.</p>
29	<p>3.2.2.</p> <p>Wykształcenie, kompetencje i umiejętności</p> <p>str. 22 / 23</p>	<p>Brakuje natomiast kierunków związanych z opieką nad osobami starszymi (np. opiekun medyczny) czy prowadzeniem działalności typu SPA/wellness (np. kosmetolog).</p>		<p>Konieczna weryfikacja zapisu: kształcenie w zawodach asystent osoby niepełnosprawnej oraz technik farmaceutyczny prowadzą szkoły niepubliczne działające na terenie Powiatu. Kształcenie w zawodach medycznych, w tym kosmetolog, prowadzi PWSZ w Suwałkach, gdzie można uzyskać wykształcenie wyższe zawodowe. W takiej sytuacji może nie być zainteresowania kształceniem na poziomie policealnym w Augustowie.</p>	<p>Uwaga uwzględniona.</p> <p>W przypisie.</p>
30	<p>3.3.1. Lokalne centrum Usługowe</p> <p>Usługi edukacyjne</p> <p>str. 29</p>	<p>W przypadku edukacji na średnim szczeblu, zależnej od samorządu powiatu, szczególnie ważne dla rozwoju gminy są wysoka jakość edukacji i dobór specjalizacji jeśli chodzi o kierunki kształcenia dający możliwość znalezienia atrakcyjnego zatrudnienia w okolicy.</p>	<p>W przypadku edukacji na średnim szczeblu, zależnej od samorządu powiatu, szczególnie ważne dla rozwoju gminy są wysoka jakość edukacji i dobór specjalizacji jeśli chodzi o kierunki kształcenia dający możliwość znalezienia atrakcyjnego zatrudnienia na rynku lokalnym, krajowym i międzynarodowym.</p>	<p>Oferta edukacyjna w szkołach średnich prowadzonych przez Powiat uwzględnia możliwość znalezienia pracy nie tylko na rynku lokalnym.</p>	<p>Uwaga odrzucona.</p> <p>Oferta szkół średnich uwzględnia możliwość znalezienia pracy poza rynkiem lokalnym, ale z punktu widzenia Miasta odpływ młodych, dobrze wykształconych osób został uznany za jedno z podstawowych zagrożeń. Strategia ma promować w swoich zapisach możliwość pozostania w Augustowie i znalezienia tu atrakcyjnego zatrudnienia.</p>
31	<p>3.3.1. Lokalne centrum Usługowe</p> <p>Usługi medyczne</p> <p>str. 32</p>	<p>„...gorzej wygląda sytuacja Augustowa (a w zasadzie całego powiatu) pod względem opieki szpitalnej. Liczba łóżek przypadająca na 10 000 mieszkańców w</p>	<p>Zmiana zapisu i oceny wskaźnika dotyczącego liczby łóżek.</p>	<p>Nowoczesna medycyna nie polega na dużej liczbie łóżek, ale na szybkiej diagnostyce, mało inwazyjnym leczeniu i skróceniu do koniecznego minimum pobytu po zabiegu w szpitalu. Ponadto w zestawieniu ujęto szpital w Suwałkach, który jest szpitalem</p>	<p>Uwaga odrzucona.</p> <p>Wskaźnik jest powszechnie stosowany do porównań i niezauważanie przytoczonego problemu może ograniczyć działania władz miasta służące poprawie sytuacji w opiece</p>

		augustowskim Samodzielnym Publicznym Zakładzie Opieki Zdrowotnej jest niższa od średniej krajowej, wojewódzkiej oraz średniej dla powiatów ościennych.		specjalistycznym, wojewódzkim, obsługującym nie tylko mieszkańców Suwałk, ale również Powiatu.	zdrowotnej.
32	3.3.1. Lokalne centrum Usługowe Usługi medyczne str. 32	Dodatkowo augustowski SPZOZ jest placówką silnie zadłużoną, w związku z czym rozważana była nawet jego likwidacja.	Augustowski SPZOZ jest placówką zadłużoną. W związku z tym Rada Powiatu w 2012 roku podjęła działania dotyczące dzierżawy części szpitala podmiotowi zewnętrznemu, co jednak nie miałyby wpływu na zakres świadczonych usług medycznych.	Przekazanie szpitala w dzierżawę nie oznacza jego likwidacji. Nigdy nie było pomysłu, aby zlikwidować szpital.	Uwaga częściowo uwzględniona. Zmiana zapisu dotyczącego likwidacji szpitala.
33	3.4.1. Infrastruktura sieciowa Infrastruktura drogowa str. 37	Drogi te są natomiast aż w blisko 70% gruntowe co jest jednym z najsłabszych wyników.	Drogi te są natomiast aż w blisko 70% gruntowe co jest jednym z najsłabszych wyników, przy czym drogi powiatowe są w 15% gruntowe, drogi gminne w %.	Należy przedstawić drogi gruntowe w podziale na powiatowe i gminne. Drogi powiatowe są w 85% utwardzone. W podrozdziale brak opisu dróg miejskich (np. sieć, długość) oraz konieczności uregulowania statusu ulic na terenie Miasta.	Uwaga odrzucona. Przeciętnego odbiorcę Strategii nie interesuje kwestia kto sprawuje zarząd nad daną drogą.
34	3.4.2 współpraca str. 38		Uzupełnić członkostwo Miasta Augustowa w organizacjach.	Miasto Augustów jest członkiem Augustowskiej Organizacji Turystycznej i Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, co nie ma odzwierciedlenia w zapisach.	Uwaga uwzględniona.
35	Szanse str. 41	Poprawa dostępności transportowej dzięki realizacji krajowych inwestycji drogowych i kolejowych przebiegających w otoczeniu Miasta.	Poprawa dostępności transportowej dzięki realizacji krajowych inwestycji drogowych przebiegających w otoczeniu Miasta. Ujęcie zapisu jako zagrożenia: Ograniczenie dostępności kolejowej do Miasta.	Poprowadzenie linii kolejowej Rail Baltica przez Elk i Olecko sprawia, że może zostać ograniczona dostępność do miasta koleją. Tym bardziej, że na stronie 8 dokumentu zapisane jest stwierdzenie: „...dostępność Augustowa transportem kołowym nie jest najlepsza.”, a na str. 9: „Bardzo słaba jest też dostępność kolejowa do Warszawy.”	Uwaga odrzucona. Rozwój Rail Baltica, nawet jeśli nie będzie ona przebiegała przez Augustów, wpłynie na wzrost dostępności tego miasta, ponieważ liczy się ona w szerszym, niż punktowym kontekście.
36	Cel operacyjny 1.2.	kierunki działań: Utworzenie zintegrowanego	Promocja produktu turystycznego „Kanał Augustowski”	Od lat produktem turystycznym jest Kanał Augustowski. Już 10 lat temu, w 2005 roku	Uwaga odrzucona.

	str. 46	produktu turystycznego związanego z potencjałem wody		została opracowana przez PART przy współfinansowaniu przez Miasto Augustów oraz Ministerstwo Gospodarki i Pracy „Strategia zintegrowanego markowego produktu Kanał Augustowski jako elementu produktu międzynarodowego”. Nie ma potrzeby tworzenia produktu turystycznego, konieczna jest jego promocja.	Wspomniana strategia co prawda istnieje, ale produktu turystycznego dalej nie ma. Może on zostać utworzony, również w oparciu o wspomniany dokument.
37	Cel operacyjny 1.4. str. 48	Wdrożenie programów rozwoju przedsiębiorczości i kreatywności	Wdrożenie programów rozwoju przedsiębiorczości i kreatywności w szkołach podstawowych i gimnazjach oraz rozszerzenie oferty w szkołach ponadgimnazjalnych.	W szkołach ponadgimnazjalnych jest realizowany przedmiot obejmujący podstawy przedsiębiorczości, w szkołach gimnazjalnych w ramach WOS.	Uwaga uwzględniona.
38	Cel operacyjny 2.1. str. 50	W szkołach gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych prowadzone będą zajęcia	W szkołach gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych w szerszym zakresie będą prowadzone zajęcia	Zajęcia są prowadzone, proponuje się zwiększyć ich zakres.	Uwaga uwzględniona.
39	Cel operacyjny 2.1. str. 50	Prowadzone będą działania we współpracy ze starostwem powiatowym na rzecz uruchomienia kierunków kształcących specjalistów w zawodach kluczowych dla Augustowa (np. szutnik laminiarz).	Prowadzone będą działania we współpracy z Powiatem Augustowskim na rzecz uruchomienia kierunków kształcących specjalistów w zawodach kluczowych dla Augustowa.	Proponuje się nie wymieniać zawodów, tym bardziej, że nauczanie w zawodzie szutnik laminiarz (a nie laminiarz), ze względu na praktyki w warunkach szkodliwych, może być prowadzone dla osób powyżej 18 roku życia.	Uwaga uwzględniona.
40	Rozdział 3.4., Podrozdział 3.4.1 - Infrastruktura Komunalna, strona 36	Dużym problem Augustowa jest stosunkowo niewielki zasięg infrastruktury ciepłowniczej (w 2013 roku jej długość wynosiła zaledwie 25 kilometrów).	Długość sieci ciepłowniczej w 2013 eksploatowanej przez MPEC GIGA sp. z o.o. w Augustowie wynosiła 35,2 km, a na koniec 2014 roku 36,7 km, z czego 85% to nowoczesne sieci ciepłownicze w technologii preizolowanej. Wnioskujemy o podejście rzeczowe do analizy infrastruktury ciepłowniczej i ponowną ocenę jej możliwości uwzględniając dane od MPEC GIGA sp. z o.o. w Augustowie.	Ocena infrastruktury ciepłowniczej i jej możliwości jedynie na podstawie długości sieci ciepłowniczej i to w dodatku oparta na nieprawdziwej danej, jest przeprowadzona w sposób niepełny i nierzetelny, bez pozyskania jakichkolwiek danych od MPEC GIGA sp. z o.o. w Augustowie.	Uwaga uwzględniona częściowo. Zmieniono zapis dotyczący długości sieci. Opis technologii sieci jest zbyt szczegółowym uszczegóławianiem dokumentu. W strategii wskazano na niewystarczający zasięg sieci a nie jej stan techniczny czy technologię wykonania.
41	Rozdział 4. Analiza SWOT Strona 40	SŁABE STRONY - Niewystarczająco rozwinięta sieć ciepłownicza	MOCNE STRONY - Rozwinięta sieć ciepłownicza	Wnioskujemy o zaliczenie sieci ciepłowniczej do mocnej strony, gdyż zapewni szeroki dostęp do ciepła sieciowego na znacznym	Uwaga odrzucona. W toku konsultacji społecznych oraz z

				obszarze miasta.	informacji pozyskanych w Urzędzie Miasta wynika, że sieć ciepłownicza nie jest jeszcze wystarczająco rozwinięta.
42	<p>Rozdział 6, Rozdział 6.2 Cel operacyjny 2.3. Powszechny dostęp do infrastruktury sieciowej Strona 51</p>	<p>Rozwój sieci ciepłowniczej Rozbudowa sieci ciepłowniczej poza zwiększeniem komfortu życia mieszkańców wydatnie przyczyni się do poprawy stanu powietrza w mieście w okresie grzewczym. Konieczne jest przyłączenie do sieci ciepłowniczej zarówno kolejnych budynków publicznych jak i domów mieszkalnych.</p>	<p>Rozwój sieci ciepłowniczej prowadzony jest sukcesywnie, pozwalając przyłączać do ciepła sieciowego coraz to nowych odbiorców zwiększając komfort życia mieszkańców, jak również zmniejszając zanieczyszczenie powietrza w mieście.</p>	<p>Rozwój sieci ciepłowniczej jest prowadzony nieprzerwanie od połowy lat 90 XX w. Tylko w ostatniej dekadzie MPEC GIGA sp. z o.o. wybudowała 13,4 km nowej sieci ciepłowniczej przyłączając do sieci 315 nowych odbiorców o łącznej mocy zamówionej prawie 13,5 MW.</p>	<p>Uwaga odrzucona.</p> <p>Obecne zapisy Strategii nie kwestionują dotychczasowego rozwoju sieci ciepłowniczej w Mieście, ale podkreślają konieczność dalszego przyłączenia do sieci kolejnych budynków użyteczności publicznej oraz budynków mieszkalnych.</p>