

ZARZĄDZENIE NR.....²³⁷/16
BURMISTRZA MIASTA AUGUSTOWA
z dnia ...⁹... marca 2016 roku

**w sprawie zasad zamieszczania i upowszechniania informacji
przez Referat Promocji i Turystyki**

Na podstawie art. 30 ust. 1 i 33 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym zarządzam, co następuje:

§ 1.

Wprowadzam zasady zamieszczania i upowszechniania informacji o wydarzeniach, imprezach, przedsięwzięciach i inicjatywach przedsiębiorców, osób prywatnych oraz organizacji pozarządowych na stronie Miasta Augustowa: www.augustow.pl, profilu Miasta Augustowa w mediach społecznościowych, tablicy informacyjnej oraz w Centrum Informacji Turystycznej, stanowiące załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia.

§ 2.

Określam formularz zgłoszenia wydarzenia, stanowiący załącznik nr 2.

§ 3.

Wykonanie zarządzenia powierzam Kierownikowi Referatu Promocji i Turystyki.

§ 4.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

BURMISTRZ

Wojciech Walulik

Zasady zamieszczania i upowszechniania informacji o wydarzeniach, imprezach, przedsięwzięciach i inicjatywach przedsiębiorców, osób prywatnych oraz organizacji pozarządowych na stronie Miasta Augustowa www.augustow.pl, profilu Miasta Augustowa w mediach społecznościowych, tablicy informacyjnej oraz w Centrum Informacji Turystycznej

Zamieszczaniem i upowszechnianiem informacji o wydarzeniach, imprezach, przedsięwzięciach i inicjatywach przedsiębiorców, osób prywatnych oraz organizacji pozarządowych na stronie Miasta Augustowa www.augustow.pl, profilu Miasta Augustowa w mediach społecznościowych, tablicy informacyjnej oraz w Centrum Informacji Turystycznej zajmuje się Referat Promocji i Turystyki, Wydział Promocji, Turystyki, Kultury i Funduszy Zewnętrznych Urzędu Miejskiego w Augustowie.

1. **Promocja na stronie www.augustow.pl** – informacje o wydarzeniach, które odbywają się na terenie Augustowa i są dostępne dla wszystkich można dodawać za pomocą formularza zgłoszeń (załącznik nr 2). Wydarzenia dodawane są w kategoriach tematycznych: Rozrywka, Kultura, Sport, Inne, Urzędowe.
Na stronie www.augustow.pl nie zamieszcza się informacji dotyczących komercyjnych wydarzeń okolicznościowych (np. andrzejki, sylwester, itp.). Informacje dotyczące regularnych spływów kajakowych, rejsów, wycieczek itp. oferowanych przez branżę turystyczną zamieszczane są na stronie internetowej w zakładce **Atrakcje** w poszczególnych działach oraz **Baza Turystyczna** (działy: Biura podróży, Wypożyczalnie sprzętu).
2. **Promocja za pośrednictwem profilu Augustowa na portalu społecznościowym Facebook** – na portalu społecznościowym Facebook promowane są wydarzenia, imprezy, inicjatywy, przedsięwzięcia o charakterze sportowym, rozrywkowym, kulturalnym, rekreacyjnym, charytatywnym, społecznym i innym organizowane na terenie Augustowa oraz skierowane do jego mieszkańców i odwiedzających miasto gości, jak również imprezy turystyczne lub rekreacyjne, zdjęcia i video promujące bogactwo przyrodnicze i atrakcje turystyczne Augustowa i okolic. Informację o organizowanym przedsięwzięciu należy zgłosić drogą mailową na adres it@urząd.augustow.pl wraz z plakatem lub zdjęciem. Wysłanie jakiegokolwiek materiału graficznego wiąże się z udzieleniem zgody na jego udostępnianie w Internecie (załącznik nr 2).
Profil miasta na Facebooku służy również upowszechnianiu informacji o ważnych wydarzeniach z życia miasta, inicjatywach i działaniach Urzędu Miejskiego w Augustowie oraz jednostek organizacyjnych miasta, ogłoszeniach Rady Miejskiej w Augustowie.
Na profilu Augustowa na portalu społecznościowym Facebook **nie zamieszcza się ofert reklamowych** i promocyjnych przedsiębiorstw, firm prywatnych, obiektów

noclegowych i gastronomicznych, komercyjnych przedsięwzięć z zakresu edukacji, wypożyczalni sprzętów i biur podróży, za wyjątkiem informowania o imprezach, wydarzeniach, przedsięwzięciach organizowanych na terenie Augustowa i okolic (Puszcza Augustowska, Rospuda, Czarna Hańcza) o charakterze kulturalnym, rozrywkowym, sportowym, rekreacyjnym otwartym dla wszystkich i jednorazowych (tj. nieumieszczane są informacje o regularnie organizowanych rejsach lub spływach). Na Facebooku nie zamieszcza się informacji dotyczących komercyjnych imprez okolicznościowych (np. andrzejki, sylwester itp.).

Na Facebooku zamieszczane są max. 4 posty dziennie zgodnie z harmonogramem ustalonym przez Referat Promocji i Turystyki.

3. **Promocja za pośrednictwem tablicy informacyjnej przed budynkiem Centrum Informacji Turystycznej** – na tablicy zamieszczane są ogłoszenia, plakaty informujące o wydarzeniach, imprezach, przedsięwzięciach i inicjatywach organizowanych w Augustowie i okolicach. Plakaty rozwieszane są wg harmonogramu ustalonego przez Referat Promocji i Turystyki.

W gablotach zewnętrznych, zamontowanych na potrzeby augustowskiej branży turystycznej, umieszczane są oferty reklamowe obiektów noclegowych, gastronomicznych, wypożyczalni sprzętu, biur podróży. Ze względu na ograniczoną powierzchnię w gablotach wieszane są tylko materiały reklamowe formatu A4 w kolejności alfabetycznej wg nazwy przedsiębiorstwa. W przypadku, gdy chętnych na zamieszczenie ofert będzie więcej niż powierzchni reklamowej, wprowadzony zostanie system rotacyjny zamieszczania materiałów reklamowych.

4. **Promocja w Centrum Informacji Turystycznej** – komercyjne przedsiębiorstwa turystyczne mogą prezentować swoją ofertę wewnątrz budynku Centrum Informacji Turystycznej wyłącznie poprzez ekspozycję ulotek ułożonych alfabetycznie. Wszelkie formy reklamy wielkopowierzchniowej lub innej niż ulotki zostaną usunięte do maja 2016 r.

Informacje o regularnej ofercie imprez i przedsięwzięć turystycznych (np. rejsach, spływach, wycieczkach itp.) udostępniane są w Informacji Turystycznej w formie ksero na podstawie zgłoszonych informacji przez przedsiębiorstwa organizujące tego typu regularne wydarzenia za pośrednictwem telefonicznym lub mailowym.

Informacje o wolnych miejscach noclegowych udostępniane są turystom na podstawie zgłoszeń telefonicznych obiektów noclegowych działających na terenie Augustowa zarejestrowanych na stronie www.augustow.pl.

Załącznik nr 2 do Zarządzenia
Nr/16
Burmistrza Miasta Augustowa
z dnia 9 marca 2016r.

Formularz zgłoszenia wydarzenia	
Nazwa wydarzenia	
Rodzaj wydarzenia (kultura/rozrywka/sport /inne)	
Program wydarzenia (nazwy artystów/zespołów, itd.)	
Miejsce wydarzenia	
Data i godzina rozpoczęcia	
Wstęp (płatny/bezpłatny)	
Organizator (nazwa przedsiębiorstwa/ instytucji, telefon kontaktowy)	
Krótki opis wydarzenia	
WERSJA ANGIELSKA	
Title of the event	
Type of the event (culture/entertainment /sport/ others)	

Artists	
Place	
Start	
Admission	
Organiser	
Short description	

Mając na uwadze prawa wynikające z ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz. U. z 2006 r. nr 90, poz. 631 z późn. zm.), niniejszym oświadczam, iż wyrażam zgodę na nieodpłatne, niewyłączne, nieograniczone czasowo wykorzystanie plakatu lub ulotki zgłaszanego przeze mnie wydarzenia do celów promocji wydarzenia na stronie internetowej www.augustow.pl / www.augustow.eu oraz w serwisie społecznościowym Facebook. Powyższa zgoda nie jest równoznaczna ze zbyciem praw autorskich, ani praw osób trzecich i odnosi się tylko do korzystania z udostępnionego plakatu/ulotki do celów niekomercyjnych. Jednocześnie oświadczam, że wszystkie przekazane materiały graficzne są moją własnością i nie naruszają praw osób trzecich, ani nie są obciążone żadnymi roszczeniami.

Zgody tej udzielam Gminie Miastu Augustów ul. 3 Maja 60, 16-300 Augustów nr NIP 846-15-29-116 w zakresie:

- wprowadzenia ww. fotografii do pamięci komputera i przetwarzania;
- utrwalenia i zwielokrotnienia utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, optyczną,
- wykorzystanie utworu do reklamy i promocji lub w celach informacyjnych,
- publikacji i rozpowszechnienia utworu, wprowadzenia go do ogólnie dostępnych sieci komputerowych, a także jego udostępnienia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie).

.....
Czytelnie imię i nazwisko, data