

**UCHWAŁA NR XXII/202/16**  
**RADY MIEJSKIEJ W AUGUSTOWIE**

z dnia 28 kwietnia 2016 r.

**w sprawie zasad używania herbu, pieczęci i znaku promocyjnego Gminy Miasta Augustowa**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 13 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2016 r., poz. 446) oraz w związku z art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz. U. z 1978 r. Nr 31, poz. 130; z 1998 r. Nr 162, poz. 1126; z 2000 r. Nr 12, poz. 136, Nr 120, poz. 1268; z 2001 r. Nr 123, poz. 1353; z 2009 r. Nr 92 poz. 753; z 2015 r. poz. 1266) Rada Miejska w Augustowie uchwala, co następuje:

**§ 1.1.** Herb i pieczęć urzędowa Gminy Miasta Augustowa mogą być używane wyłącznie w sposób zapewniający im należyłą cześć i szacunek.

2. Herb Gminy Miasta Augustowa może być używany tylko w kształcie, proporcjach i kolorach określonych w załączniku nr 1 do uchwały.

**§ 2.1.** Prawo do używania herbu Gminy Miasta Augustowa przysługuje organom Miasta, jednostkom organizacyjnym Miasta, pracownikom organów administracyjnych Miasta, radnym Rady Miejskiej do celów związanych z realizacją ich zadań statutowych.

2. Herb Gminy Miasta Augustowa może być umieszczany na budynkach, w pomieszczeniach urzędowych oraz salach posiedzeń należących do organów Miasta Augustowa lub jego jednostek organizacyjnych oraz w innych miejscach, w których umieszczenie herbu nie narusza jego powagi i znaczenia.

**§ 3.1.** Herb Gminy Miasta Augustowa jest używany w sprawach administracyjnych, urzędowych i prestiżowych wysokiej rangi, m.in. dotyczących historii, patriotyzmu, pomników, honorowego obywatelstwa oraz korespondencji międzynarodowej.

2. Użycie herbu Miasta przez osoby fizyczne, prawne lub inne jednostki czy instytucje może być dokonane wyłącznie za zgodą Burmistrza Miasta Augustowa.

3. Wydanie zgody na posługiwanie się herbem następuje na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu stanowiący załącznik nr 2 do uchwały.

4. Burmistrz Miasta może cofnąć zgodę w trybie natychmiastowym, jeżeli podmiot używający herbu używa go niezgodnie z uzyskaną zgodą, nie zapewnia mu należytej czci i szacunku bądź narusza dobre obyczaje.

**§ 4.** Pieczęci urzędowej Gminy Miasta Augustowa używają:

a) Przewodniczący Rady Miejskiej,

b) Burmistrz Miasta.

**§ 5.1.** W celu budowania wizerunku marki Gminy Miasta Augustowa oraz zachowania spójności przekazu działań informacyjnych i promocyjnych ustanawia się znak promocyjny Gminy Miasta Augustowa w formie logo.

2. Znak promocyjny Gminy Miasta Augustowa składa się z dwóch, nieodłącznych elementów: herbu i znaku graficznego (nazwa Augustów z podkreśleniem w formie kolorowych, pastelowych trapezów, które symbolizują bogactwo przyrodnicze ziemi augustowskiej oraz wielość i różnorodność atrakcji turystycznych).

3. Wzór znaku promocyjnego został określony w załączniku nr 3 do uchwały. Znak promocyjny może być używany tylko w kształcie, proporcjach i kolorach określonych w załączniku nr 3 do uchwały.

**§ 6.1.** Prawo do używania znaku promocyjnego Gminy Miasta Augustowa przysługuje organom Miasta Augustowa, Urzędowi Miejskiemu w Augustowie, jednostkom organizacyjnym Miasta Augustowa, radnym Rady Miejskiej w Augustowie.

2. Użycie znaku promocyjnego Gminy Miasta Augustowa przez osoby fizyczne, prawne lub inne jednostki czy instytucje może być dokonane wyłącznie za zgodą Burmistrza Miasta Augustowa lub osobę przez niego upoważnioną.

**§ 7.** Zasady stosowania znaku promocyjnego Gminy Miasta Augustowa zostaną określone przez Burmistrza Miasta Augustowa.

§ 8. Nadzór nad prawidłowym stosowaniem herbu, pieczęci i znaku promocyjnego Augustowa powierza się Burmistrzowi Miasta Augustowa.

§ 9. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Augustowa.

§ 10. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Podlaskiego.

Przewodniczący Rady  
Miejskiej w Augustowie

**Filip Jerzy Chodkiewicz**

Załącznik Nr 1 do Uchwały Nr XXII/202/16  
Rady Miejskiej w Augustowie  
z dnia 28 kwietnia 2016 r.



**HERB MIASTA AUGUSTOWA**

Herb Miasta Augustowa może być używany osobno wyłącznie w sprawach administracyjnych i prestiżowych wysokiej rangi. Prawo do używania herbu przysługuje: organom Miasta, jednostkom organizacyjnym Miasta, pracownikom organów administracyjnych Miasta, radnym Rady Miejskiej. Użycie herbu Miasta przez osoby fizyczne, prawne lub inne jednostki czy instytucje może być dokonane wyłącznie za zgodą Burmistrza Miasta Augustowa. Wydanie zgodny na posługiwanie się herbem następuje na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu. Herb nie może być używany w sposób godzący w dobre imię i wizerunek Gminy Miasta Augustowa i w sposób niezapewniający należytej czci i szacunku.

## HERB MIASTA AUGUSTOWA UŻYWANY OSOBNO

wersja podstawowa

wymiary

pole ochronne

wielkość minimalna

kolorystyka

wersja monochromatyczna



## HERB MIASTA AUGUSTOWA UŻYWANY OSOBNO

wersja podstawowa

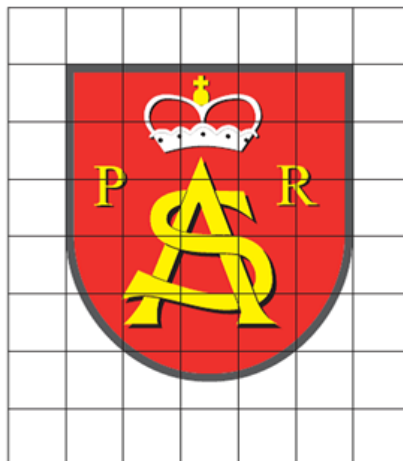
wymiary

pole ochronne

wielkość minimalna

kolorystyka

wersja monochromatyczna



Herb wpisany w siatkę modułową.

Układ elementów oraz ich proporcje powinny  
zostać zachowane.

Szerokość znaku – 5 a

Wysokość znaku – 6,5 a



## HERB MIASTA AUGUSTOWA UŻYWANY OSOBNO

wersja podstawowa

wymiary

**pole ochronne**

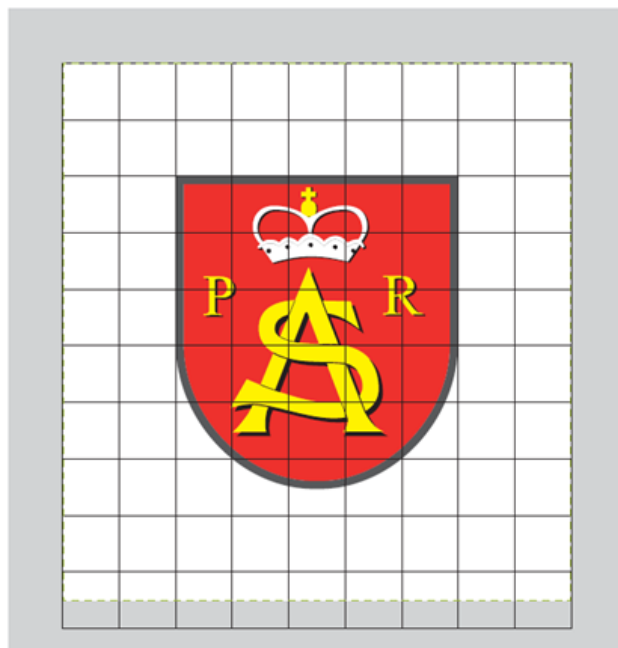
wielkość minimalna

kolorystyka

wersja monochromatyczna

Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od krawędzi płaszczyzny na której się znajduje. Na tym obszarze nie może wystąpić żaden inny obiekt graficzny. Ma to zapewnić poprawną identyfikację wizualną znaku.

Szerokość pola ochronnego wokół znaku – 2 a



8

a

## HERB MIASTA AUGUSTOWA UŻYWANY OSOBNO

wersja podstawowa

wymiary

pole ochronne

**wielkość minimalna**

kolorystyka

wersja monochromatyczna

Druk ofsetowy i cyfrowy



10 mm

Sitodruk



12 mm

Ekran



28 px

Herb w przedstawionych wysokościach stanowi minimalną wielkość znaku w drukach reklamowych, formularzach oraz w przypadku wyświetlania go na ekranie (np. komputera).  
Herb o mniejszej wysokości niż przedstawione może być nieczytelny.

## HERB MIASTA AUGUSTOWA UŻYWANY OSOBNO

wersja podstawowa

wymiary

pole ochronne

wielkość minimalna

**kolorystyka**

wersja monochromatyczna



W podstawowej wersji herb jest reprodukowany w kolorach CMYK i PANTONE. Kolorem podłoża podstawowej wersji herbu jest kolor biały. Herb w wersji podstawowej należy stosować na jednolitych tłach o jasnej tonacji. W przypadku, gdy tło jest niejednolite lub w jakichkolwiek inny sposób zakłóca czytelność należy stosować białe pole ochronne.



C:0, M:0, Y:100, K:0  
R:255, G:237, B:0  
Pantone: Yellow C



C:0, M:95, Y:92, K:0  
R:229, G:35, B:31  
Pantone: Red 032 C



C:0, M:0, Y:0, K:80  
R:87, G:87, B:86  
Pantone: Process black 80%



C:0, M:0, Y:0, K:100  
R:0, G:0, B:0  
Pantone: Process black 100%

## HERB MIASTA AUGUSTOWA UŻYWANY OSOBNO

wersja podstawowa

wymiary

pole ochronne

wielkość minimalna

kolorystyka

wersja monochromatyczna



Wersję monochromatyczną można używać w sytuacji, gdy druki przygotowane są w kolorystyce czarno-białej lub w przestrzeni kolorystycznej PANTONE z uwzględnieniem koloru czarnego lub złotego.

Herb można stosować na jasnych tłach o nasyceniu czarnego mniejszym niż 20%. Przy ciemniejszych tłach konieczne jest stosowanie białego pola ochronnego herbu, lub stosowanie znaku w kontrze.

Załącznik Nr 2 do Uchwały Nr XXII/202/16  
Rady Miejskiej w Augustowie  
z dnia 28 kwietnia 2016 r.

**Wniosek  
o zgodę na używanie herbu Gminy Miasta Augustowa**

Augustów, .....

.....

Imię i nazwisko

.....

Nazwa instytucji lub firmy

.....

Adres

.....

Nr telefonu

.....

Adres e-mail

**Burmistrz Miasta Augustowa**

**Wniosek  
o zgodę na używanie herbu Gminy Miasta Augustowa**

1. Opis przedsięwzięcia, projektu, produktu, gdzie miałyby zostać wykorzystany herb:

.....

2. Termin i miejsce realizacji przedsięwzięcia:

.....

3. Opis sposobu ekspozycji herbu:

.....

4. Planowany rodzaj, jakość, nakład towaru/przedmiotu/usługi, na którym zostanie umieszczony herb:

.....

5. Planowany czas wykorzystania herbu (czas nieokreślony/określony):

.....

6. Planowany charakter wykorzystania herbu (komercyjny/niekomercyjny):

.....

7. Informacje o innych znakach czy herbach wykorzystywanych przy tym samym przedsięwzięciu,  
projekcie, produkcji: .....

Podpis wnioskodawcy (pieczętka)



#### ZNAK PROMOCYJNY (LOGO) MIASTA AUGUSTOWA

Miasto Augustów posiada herb nadany w 1557 roku przez króla Zygmunta Augusta. Na środku tarczy herbowej na czerwonym tle znajduje się monogram króla Zygmunta Augusta: złote litery SA splecione antyką renesansową /Sigismundus Augustus/ ukoronowane srebrną mitrą wielkksiążęcą, której zwieńczenie w postaci krzyżyka jest złote, a wypełnienie w kolorze tła. Po bokach monogramu znajdują się mniejsze złote litery – z lewej P, z prawej R – oznaczające skrót Poloniae Rex /Król Polski/.

Królewskie pochodzenie miasta, o którym świadczy herb nadany przez króla Zygmunta Augusta, powinno być podkreślane w komunikacji, dlatego herb z insygniami królewskimi został ustanowiony nieodłącznym elementem znaku promocyjnego Augustowa. Kolejne elementy graficzne świadczą o nowoczesności miasta oraz podkreślają jego cechy unikalne: nazwa Augustów przy użyciu nowoczesnego kroju połączona z podkreśleniem w formie kolorowych, pastelowych trapezów, które symbolizują bogactwo przyrodnicze ziemi augustowskiej oraz wielość i różnorodność atrakcji turystycznych:

- kolor niebieski i jego odcienie – jeziora oraz czyste powietrze,
- kolor zielony i jego odcienie – Puszcze Augustowską,
- kolor pomarańczowy – słońce i piaszczyste plaże.

W ten sposób znak promocyjny Augustowa łączy tradycję z nowoczesnością, dostojność i szlachetność królewskiego pochodzenia miasta z cechami unikalnymi i wyróżniającymi miasto.

Znak promocyjny Augustowa składa się z dwóch elementów: herbu i znaku graficznego (nazwa Augustów z podkreśleniem). Znak promocyjny, stosowany konsekwentnie we wszystkich wydawnictwach miejskich, pełni funkcję znaku rozpoznawczego Augustowa i cech charakterystycznych, z którymi miasto jest kojarzone. Znak promocyjny Augustowa został stworzony zgodnie z założeniami i zaleceniami Strategii marki i promocji miasta Augustowa na lata 2010-2015.



## ZNAK PROMOCYJNY AUGUSTOWA

wersja podstawowa

wymiary

pole ochronne

wielkość minimalna

kolorystyka

wersja monochromatyczna

nieprawidłowe użycie znaku

stosowanie z innymi znakami

typografia

logo z hasłem



## ZNAK PROMOCYJNY AUGUSTOWA

wersja podstawowa

wymiary

pole ochronne

wielkość minimalna

kolorystyka

wersja monochromatyczna

nieprawidłowe użycie znaku

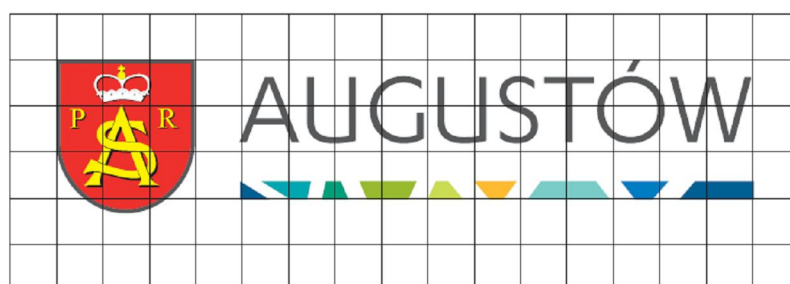
stosowanie z innymi znakami

typografia

logo z hasłem

herb

logotyp



Znak wpisany w siatkę modułową.

Układ elementów oraz ich proporcje powinny zostać zachowane.

Odległość między herbem i logotypem – a

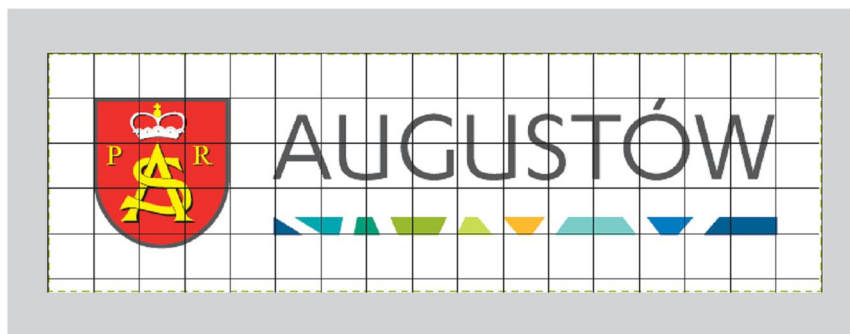
Szerokość herbu – 3 a

Szerokość logotypu – 11 a



## ZNAK PROMOCYJNY AUGUSTOWA

wersja podstawowa  
wymiary  
**pole ochronne**  
wielkość minimalna  
kolorystyka  
wersja monochromatyczna  
nieprawidłowe użycie znaku  
stosowanie z innymi znakami  
typografia  
logo z hasłem



Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od krawędzi płaszczyzny na której się znajduje. Na tym obszarze nie może wystąpić żaden inny obiekt graficzny. Ma to zapewnić poprawną identyfikację wizualną znaku.

Szerokość pola ochronnego wokół znaku – 1 a

## ZNAK PROMOCYJNY AUGUSTOWA

wersja podstawowa  
wymiary  
pole ochronne  
**wielkość minimalna**  
kolorystyka  
wersja monochromatyczna  
nieprawidłowe użycie znaku  
stosowanie z innymi znakami  
typografia  
logo z hasłem

Druk offsetowy i cyfrowy



Sitodruk



Ekran



Znak w przedstawionych wysokościach stanowi minimalną wielkość logotypu w drukach reklamowych, formularzach oraz w przypadku wyświetlania go na ekranie (np. komputera). Znak o mniejszej wysokości niż przedstawione może być nieczytelny.

## ZNAK PROMOCYJNY AUGUSTOWA

wersja podstawowa

wymiary

pole ochronne

wielkość minimalna

kolorystyka

wersja monochromatyczna

nieprawidłowe użycie znaku

stosowanie z innymi znakami


typografia


logo z hasłem





# AUGUSTÓW

W podstawowej wersji znak jest reprodukowany w kolorach CMYK i PANTONE. Kolorem podłoża podstawowej wersji znaku jest kolor biały. Znak w wersji podstawowej należy stosować na jednolitych tłach o jasnej tonacji. W przypadku, gdy tło jest niejednolite lub w jakichkolwiek inny sposób zakłóca czytelność należy stosować białe pole ochronne.


 C:0, M:0, Y:00, K:80  
R:87, G:87, B:86  
Pantone: Process black 80%

 C:0, M:0, Y:100, K:0  
R:255, G:237, B:0  
Pantone: Yellow C

 C:0, M:95, Y:92, K:0  
R:229, G:35, B:31  
Pantone: Red 032 C


 C:0, M:0, Y:00, K:100  
R:0, G:0, B:0  
Pantone: Process black 100%


 C:100, M:65, Y:23, K:0  
R:0, G:86, B:141  
Pantone: 2945 C

 C:82, M:10, Y:33, K:0  
R:0, G:161, B:174  
Pantone: 7710 C

 C:87, M:12, Y:68, K:0  
R:0, G:151, B:113  
Pantone: 3278 C

 C:37, M:0, Y:100, K:13  
R:165, G:186, B:4  
Pantone: 583 C

 C:25, M:0, Y:84, K:0  
R:211, G:218, B:65  
Pantone: 389 C

 C:0, M:29, Y:91, K:0  
R:252, G:189, B:27  
Pantone: 1235 C

 C:50, M:95, Y:25, K:0  
R:137, G:204, B:202  
Pantone: 318 C

 C:87, M:44, Y:0, K:0  
R:0, G:120, B:190  
Pantone: 285 C

## ZNAK PROMOCYJNY AUGUSTOWA

wersja podstawowa

wymiary

pole ochronne

wielkość minimalna

kolorystyka

wersja monochromatyczna

nieprawidłowe użycie znaku

stosowanie z innymi znakami

typografia

logo z hasłem



Podstawową wersją monochromatyczną jest znak w kolorze czarnym. Wersję monochromatyczną można używać w sytuacji, gdy druki przygotowane są w kolorystyce czarno-białej lub w przestrzeni kolorystycznej PANTONE z uwzględnieniem koloru czarnego, szarego lub złotego.

Herb można stosować na jasnych tłach o nasyceniu czarnego mniejszym niż 20%. Przy ciemniejszych tłach konieczne jest stosowanie białego pola ochronnego herbu, lub stosowanie znaku w kontrze.



## ZNAK PROMOCYJNY AUGUSTOWA

wersja podstawowa

wymiary

pole ochronne

wielkość minimalna

kolorystyka

wersja monochromatyczna

**nieprawidłowe użycie znaku**

stosowanie z innymi znakami

typografia

logo z hasłem

reprodukcja na jednolitych tłach



reprodukcja na niejednolitych tłach



reprodukcja na jasnych tłach



reprodukcja na zdjęciach



Reprodukcja na jednolitych aplach koloru jest niedopuszczalna w podstawowej wersji znaku. Należy stosować białe pole ochronne lub wersję znaku w kontrze.

Reprodukcja na niejednolitych tłach jest niedopuszczalna w podstawowej wersji znaku i w kontrze. Należy stosować białe pole ochronne.

Reprodukcja na jasnych aplach koloru jest niedopuszczalna w podstawowej wersji znaku lub wersję czarną.

Reprodukcja na zdjęciach jest niedopuszczalna w podstawowej wersji znaku. Należy stosować białe pole ochronne lub wersję znaku w kontrze lub czarne.

## ZNAK PROMOCYJNY AUGUSTOWA

wersja podstawowa

wymiary

pole ochronne

wielkość minimalna

kolorystyka

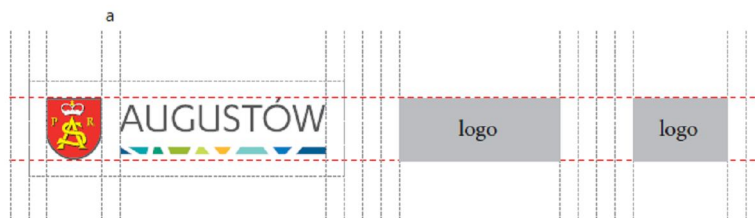
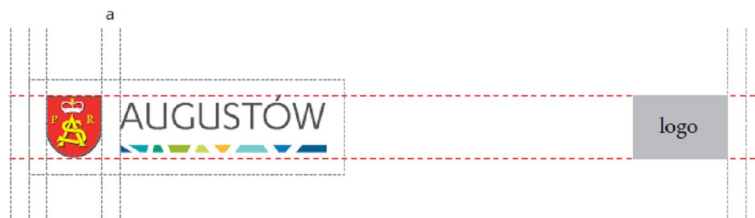
wersja monochromatyczna

nieprawidłowe użycie znaku

**stosowanie z innymi znakami**

typografia

logo z hasłem



Znak w zestawieniu z innymi logotypami powinien znajdować się z lewej strony zestawienia.

Wysokość herbu wyznacza dopuszczalną wysokość pozostałych logotypów.

W przypadku dwóch znaków, powinny być one dosunięte do brzegów pola grafiki.

Odległość od brzegu wynosi 2 a (wymiar a jest wyznaczony przez odległość herbu od logotypu).

W przypadku ciągu znaków minimalna odległość między znakami wynosi 4 a.

## ZNAK PROMOCYJNY AUGUSTOWA

wersja podstawowa  
wymiary  
pole ochronne  
wielkość minimalna  
kolorystyka  
wersja monochromatyczna  
nieprawidłowe użycie znaku  
stosowanie z innymi znakami  
**typografia**  
logo z hasłem

Nieodłącznym elementem znaku jest typografia. W logotypie zastosowano nowoczesny, bezszeryfowy krój Karbon w wersji Regular.  
Zaleca się stosowanie kroju w trzech odmianach. Odmian używamy w zależności od potrzeby wybicia lub umniejszenia wagi tekstu.

## ZNAK PROMOCYJNY AUGUSTOWA

wersja podstawowa  
wymiary  
pole ochronne  
wielkość minimalna  
kolorystyka  
wersja monochromatyczna  
nieprawidłowe użycie znaku  
stosowanie z innymi znakami  
**typografia**  
logo z hasłem

Czcionką uzupełniającą, stosowaną w dokumentach urzędu miasta Augustów jest czcionka Alegreja Sans. Czcionką uzupełniającą, stosowaną we wszystkich projektach towarzyszących logotypowi miasta jest krój Open Sans. Zaleca się stosowanie kroju w trzech odmianach. Odmian używamy w zależności od potrzeby wybicia lub umniejszenia wagi tekstu.

# Karbon

Regular / Semibold / Bold

a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u v w x y z z z  
a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u v w x y z z z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! ( / ) &

LOREM IPSUM DOLOR

a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u v w x y z z z  
a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u v w x y z z z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! ( / ) &

LOREM IPSUM DOLOR

a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u v w x y z z z  
a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u v w x y z z z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! ( / ) &

LOREM IPSUM DOLOR

# Open Sans

Regular / Semibold / Bold

a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u v w x y z z z  
a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u v w x y z z z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! ( / ) &

LOREM IPSUM DOLOR

a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u v w x y z z z  
a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u v w x y z z z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! ( / ) &

LOREM IPSUM DOLOR

a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u v w x y z z z  
a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u v w x y z z z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! ( / ) &

LOREM IPSUM DOLOR

# Alegreja Sans

Regular / Medium / Bold

a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u v w x y z z z  
a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u v w x y z z z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! ( / ) &

LOREM IPSUM DOLOR

a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u v w x y z z z  
a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u v w x y z z z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! ( / ) &

LOREM IPSUM DOLOR

a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u v w x y z z z  
a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u v w x y z z z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! ( / ) &

LOREM IPSUM DOLOR

## ZNAK PROMOCYJNY AUGUSTOWA

wersja podstawowa  
wymiary  
pole ochronne  
wielkość minimalna  
kolorystyka  
wersja monochromatyczna  
nieprawidłowe użycie znaku  
stosowanie z innymi znakami  
typografia  
**logo z hasłem**



Dopuszcza się wersję znaku hasłem promującym trzy główne atrybuty miasta: uzdrowisko, wypoczynek, inwestycje. Do hasła stosuje się tę samą czcionkę co w logotypie – Karbon, 80% czerni. Wysokość czcionki wyznaczona jest odległością między herbem i logotypem. Napis jest wyrównany do prawej krawędzi logotypu.



## **Uzasadnienie**

Miasto Augustów posiada herb nadany w 1557 roku przez króla Zygmunta Augusta. Królewskie pochodzenie miasta, o którym świadczy otrzymanie herbu z nadania monarchy, powinno być podkreślane w komunikacji, dlatego herb z insygniami królewskimi został ustanowiony nieodłącznym elementem znaku promocyjnego Miasta Augustowa. Herb pełni funkcję oznaczenia identyfikującego jednostkę samorządu terytorialnego i nie może być używany w sposób godzący w dobre imię i wizerunek Gminy Miasta Augustowa.

Zgodnie z art. 18 ust. 2 pkt 13 ustawy o samorządzie gminnym do wyłącznej właściwości Rady Miejskiej należy podejmowanie uchwał w sprawach herbu Miasta.

W związku z tym, że zasady korzystania z herbu i znaku promocyjnego Gminy Miasta Augustowa nie zostały do tej pory kompleksowo uregulowane, Rada Miejska w niniejszej uchwale w sposób jednoznaczny określa zasady i warunki ich używania oraz tryb ubiegania się o zgodę na korzystanie z nich przez podmioty trzecie. Jako organ upoważniony do wyrażania zgody na używanie herbu i znaku promocyjnego Rada Miejska wskazuje Burmistrza Miasta Augustowa.

W świetle powyższych faktów podjęcie niniejszej uchwały wydaje się być uzasadnione.